

新揚科技2014 企業社會責任報告書



經營者的話

新揚科技為無膠銅箔基板專業製造廠，自 2000 年設立至今，期間雖歷經市場價格競爭、全球金融風暴、公司財務危機等種種困難及挫折，但我們並未因此被擊倒，經營團隊秉持著堅定的信念，在追求更高品質的同時，也積極了解市場及客戶端的設計需求，進而持續創新，投入技術開發不遺餘力，2014 年度的營收與獲利更是較往年大幅成長。在此感謝長久以來，給予我們極大支持與鼓勵的投資人、客戶及策略夥伴。

■ 新揚的展望

未來人們的生活將隨著行動寬頻不斷加速發展，藉由新興電子產品不斷推陳出新，快速全面智慧化，而新揚憑藉多年的聚醯亞胺的開發技術，對開發符合 5G 高頻/高速無線傳輸應用的聚醯亞胺銅箔基板材料已有完整的發展計劃，運用產品技術建立在配方開發、奈米粉體分散、精密塗佈、後處理聚醯亞胺酸(Polyamic acid, PAA)環化技術、以及最終的品質分析技術，建立 5G-Dk/Df 聚醯亞胺基板材料關鍵技術，生產並提供市場所需之高品質 5G 無線傳輸應用之捲對捲無膠銅箔產品，力求再加速切入高端軟板材料市場。

面對各國同業間的競爭、客戶對產品要求日趨嚴苛，我們不曾懈怠，時時以開發並實踐產品的新價值為目標，而在積極地投入製程改善、開發新產品與高附加價值的材料，同時，從原材料的選擇及供應鏈的整體評估，生產作業環境、安全衛生政策、推動減廢及落實污染預防至產品包裝、運輸方式之節能減碳，新揚已將企業社會責任相關行動納入公司治理、核心經營策略當中，尤其是全世界都在密切關注並探討的環境議題，我們深知環境保護是身為社會一份子，所應盡的企業社會公民責任，對企業所在地的社區及所處地域的生態環境，都將傾注我們所能地參與其中。

展望未來，在業績逐年成長的同時，我們不僅追求公司獲利保護股東權益，以達永續發展的目的，更重視落實履行企業必需肩負的社會責任，期許新揚成為同時具備社會關懷與獲利能力，進而永續經營的「社會企業」。



關於本報告書

各位親愛的讀者，歡迎您閱讀「2014年新揚科技股份有限公司企業社會責任報告書」(以下稱本報告書)，本報告書是新揚科技股份有限公司(以下簡稱新揚科技)發行的第一本企業社會責任報告書。本報告書依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) 第4版永續性報告指南(Sustainability Reporting Guidelines, GRI G4)之核心選項及AA1000 保證標準(AA1000 Assurance Standard)之中度保證等級來撰寫本報告；誠摯邀請大家了解我們在「公司治理透明」、「與社會共存共榮」及「環境永續發展」三個面向努力的成果與追求永續發展之決心。

新揚科技成立至今，我們自創立初期即為兼顧經濟成長、環境保護與文化保存而努力，避免或減輕開發行為對環境、供應鏈、人員造成衝擊，以維護環境生活品質。我們藉由企業社會責任報告書的製作，公開且透明的提供民眾及相關團體瞭解新揚科技於社會、經濟與環境保護各項工作的資訊及成果，並展現永續發展的願景與承諾。

報告期間：2014年度(2014年1月1日至12月31日)

報告週期：每年

報告書範圍：新揚科技股份有限公司

本次發行版本：第一次發行

如您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫，聯絡資訊如下：

新揚科技股份有限公司

地 址：高雄市路竹區路科二路8號

聯絡人：管理部

電 話：(07) 6955236

e-mail：malena.horng@thinflex.com.tw



目錄

經營者的話.....	1
關於本報告書.....	2
1.公司概況.....	4
1.1 公司簡介.....	4
1.2 營運概況.....	8
1.3 業務內容.....	12
1.4 供應商管理與顧客滿意.....	16
1.5 公司治理.....	19
1.6 驗證及獲獎實績.....	34
2.利害關係人之鑑別與溝通.....	36
2.1 關切議題蒐集.....	36
2.2 回應關鍵議題與關注.....	39
3.健康職場與社會參與.....	41
3.1 人員概況.....	42
3.2 員工福利與訓練.....	45
3.3 安全作業環境.....	51
3.4 社會回饋與參與.....	54
4.環境保護.....	55
4.1 能源及溫室氣體管理.....	55
4.2 水資源管理.....	59
4.3 綠色產品.....	59



1. 公司概況

1.1 公司簡介

新揚科技股份有限公司，英文名稱為 ThinFlex 乃源自於 We Thin Your Flex 的產品與經營理念。公司成立於千禧年，位於高雄市路竹區(南科高雄園區)，憑藉堅強的研發團隊以及多項自我創新及研發之技術，專業製造各系列聚醯亞胺銅箔基材及相關材料。

公司成立至今，憑藉卓越配方開發技術，精密塗佈技術以及壓合技術等三大核心技術，突破外商壟斷局面，並逐漸提高關鍵零組件本土化比例。無膠式基材並已行銷世界各國，品質已獲得海內外大廠的肯定，並為軟板業界及 IC 封裝產業帶來革命性的應用新領域。新揚將在既有的基礎上，堅守材料科學的領域並不斷地發展，朝世界級領導廠商邁進。

■ 公司基本資料

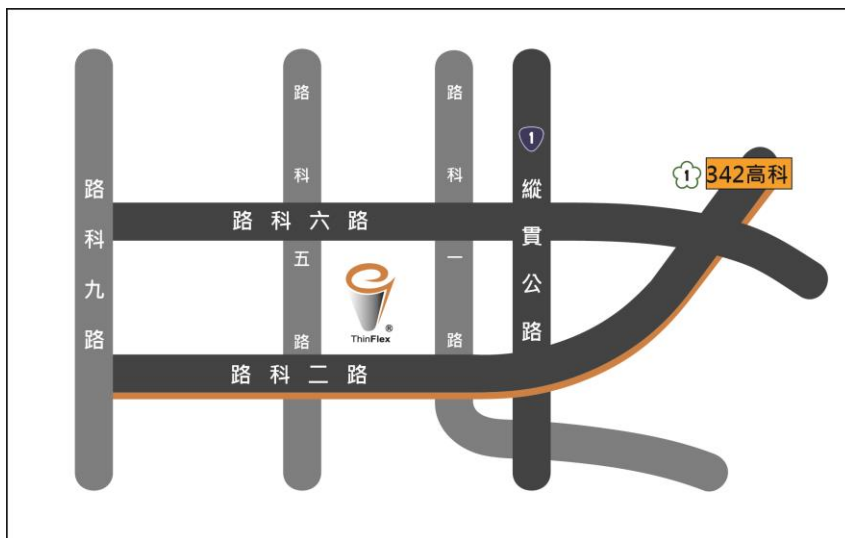
中文名稱	新揚科技股份有限公司	中文簡稱	新揚科技
英文名稱	ThinFlex CORPORATION	英文簡稱	ThinFlex
成立日期	2000年6月	總機電話	(07) 6955236
傳真號碼	(07) 6955239	電子郵件	marketing@thinflex.com.tw
資本額	1,006,378仟元	營業額	2,000,679仟元
網址	http://www.thinflex.com.tw		
主要經營業務	軟性銅箔基層板、背膠膜、純膠及補強板等相關之軟板材料		

在台灣的營業據點：

- 台灣高雄廠：高雄市路竹區路科二路8號 (南部科學工業園區)

在中國的營業據點：

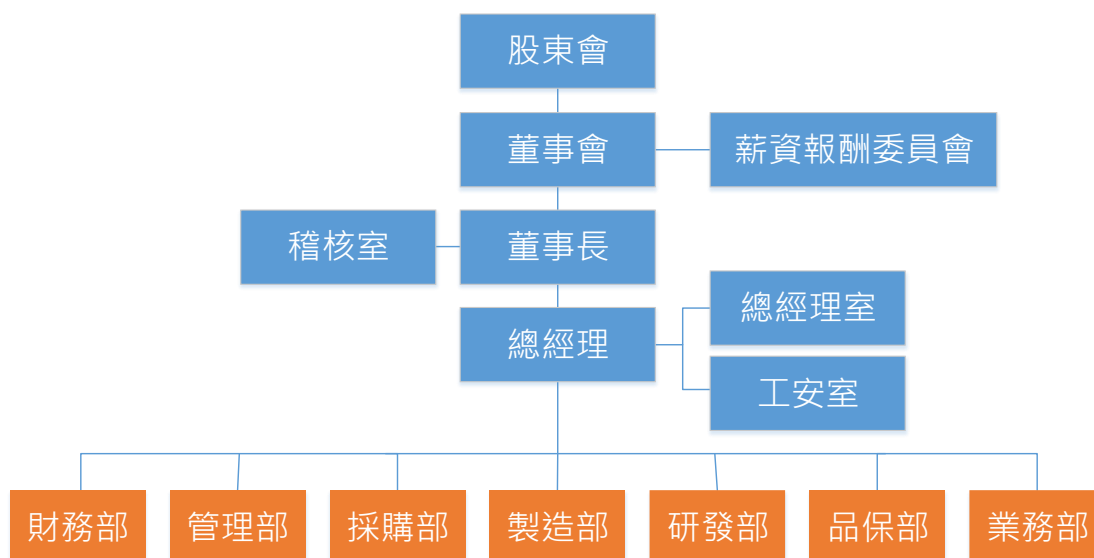
- 江蘇昆山廠：昆山市巴城鎮城北西路2518號



□



■ 新揚科技組織架構圖



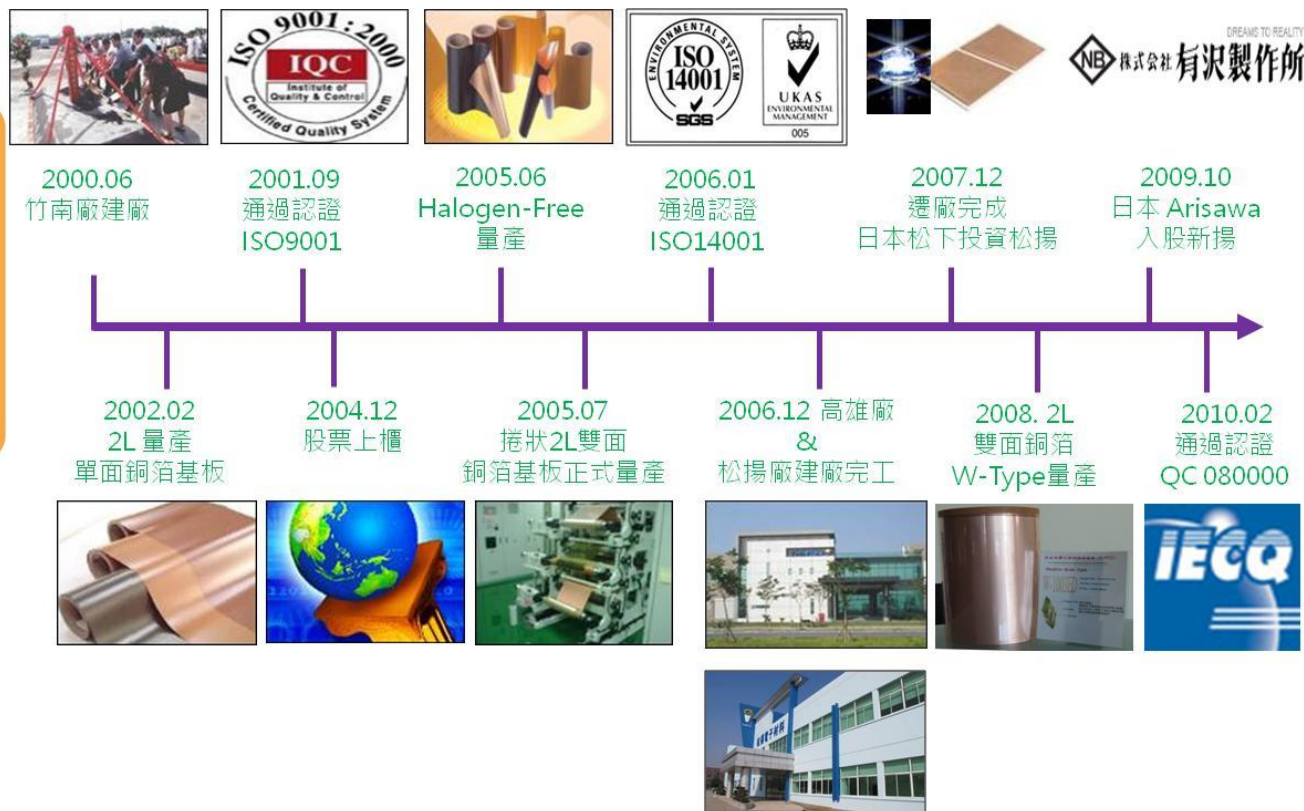
■ 新揚科技里程碑

年度	新揚大事記
2014	● 榮獲經濟部工業局「清潔生產評估系統合格證書」。 ● 榮獲「高雄市光電智慧建築標章認證」"金級"。 ● 通過OHSAS18001(職業安全衛生管理系統)。
2013	● 擴產之自製無膠雙面板設備正式量產。
2012	● 增設第二台On-Line設備正式量產。
2011	● 雙面板第三條生產線加入量產行列。 ● 日商Arisawa Manufacturing Co., Ltd.參與本次私募增資並持有本公司股權52.3%。
2010	● 通過QC080000(危害物質流程管理系統國際環境品質認證)。
2009	● 日商Arisawa Manufacturing Co., Ltd.參與本次私募增資並持有本公司股權51%，完成全面改選，應選出九席董事及三席監察人，其中二席獨立董事，一席具獨立職能監察人，Arisawa Manufacturing Co., Ltd於本次改選取得本公司九席董事中四席董事。

年度	新揚大事記
2008	● 與長華電材合資成立「長揚光電股份有限公司」從事LED散熱基板製造。 ● 2L-FCCL新技術整合(W-Type)-開發完成。 ● 本公司之子公司松揚電子材料(昆山)有限公司獲得 " 江蘇省高新技術企業 " 資格。
2007	● 「高雄分公司」廠房落成。
2006	● 通過ISO14001國際環境品質認證。 ● 「松揚電子材料 (昆山) 有限公司」廠房落成。
2005	● 日本松下電工合資成立「松揚電子材料 (昆山) 有限公司」。
2004	● 獲得經濟部工業局“科技事業”上櫃推薦資格，股票上櫃掛牌交易。
2003	● 台灣專利“聚醯亞胺及覆銅基層板”取得經濟部核准審定書。 ● 核准登入興櫃市場及第二條生產線加入量產行列。
2002	● 正式量產出貨。 ● 通過經濟部主導性新產品開發計劃。 ● 無膠式軟性銅箔單層板量產出貨。
2001	● 建廠完成，開始試車。 ● 通過ISO9001國際品質認證。 ● 產品獲得美國最高安全檢驗UL品質保證認證。
2000	● 新揚科技股份有限公司成立。



■ 新揚科技公司歷史



1.2 營運概況

數位媒體讓消費者處在不同的情境下均可以連結，隨著平台的轉變，消費者隨時隨地讀取資訊，將會有更多種穿戴式行動網路的器材產生，並且應用在人類的生活中心，可攜式電子產品在提供的功能越來越多元化的趨勢之下，內部所加注的電子零元件也越見增漲，再加上為了更易於攜帶與拿取，所以在厚度要求越薄越好。在電子產品外觀追求薄型化的趨勢下，單雙面軟板受惠智慧型手機的採用，銅箔基板市場將有更大的出貨量。

全球手機品牌廠中，中國大陸為全球最大手機市場，占全球的三成；另外近八成手機在中國大陸境內生產，拉升所有軟板產品的市場規模。主要應用產品類別如下：

類別	佔比
手機	65.0%
平板電腦	10.0%
光學讀取頭	5.1%
硬碟	4.6%
數位相機	2.7%
其他	12.6%
合計	100%

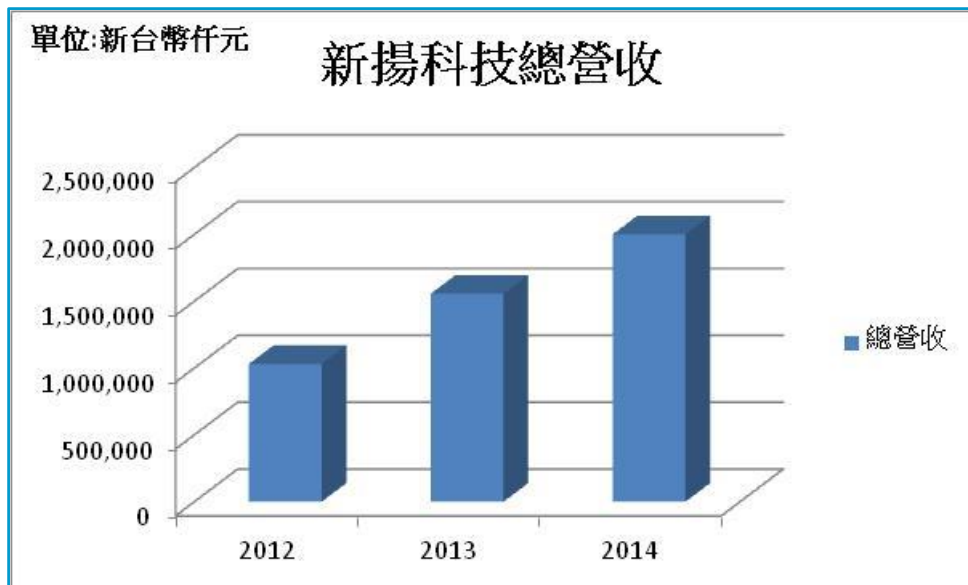
另外新興的穿戴式電子產品應用，也將為軟板材料帶來的新契機，是軟板材料未來的一大亮點。根據估計，到2020年將有250億個物品(Things)連上網路(Installed-base)，其中有90億個運算終端以及12億個穿戴裝置。全球軟板產值可達到120億美元以上規模，在電子產品中被採用的比重也將加大。

雖然全球軟板產值成長力道減緩，但台灣軟板廠商佔全球市佔率30-40%，在技術能力提升及成本具優勢，加上與國際大廠長期合作關係，整體市佔率已逐步向上提升。

新揚科技致力於更有效地利用資源，為我們的客戶和利害關係人提供價值，為客戶需求提供解決方案，透過綠色化學產品的研發，及對再生能源技術的投入，提升人類的生活品質，並為永續發展注入全新能量。

我們重視營運透明度及公司治理，依據公司法、證券交易法等相關法令制定並執行公司治理架構，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。對公司、股東及其他利害關係人充份揭露經營管理資訊，我們也重視利害關係人的回饋，在公司的網站設有企業社會責任專區，確保溝通管道的暢通。

■ 新揚科技營收圖



■ 新揚科技重大間接經濟影響程度表

2014
新揚
CSR

-10-

產業影響面	內 容		
	業務部	財務部	管理部
營業額降低的負面衝擊	1.銷售毛利率降低，影響獲利。 2.影響團隊士氣。 3.產能閒置。	營業額降低將直接影響公司損益表及每股盈餘，進而影響股價、員工福利。營業額降低，營利事業所得稅自然減少影響政府稅收。	1.福利金提撥相對減少，影響員工福利。 2.營業淨利可能連動降低，影響員工分紅額度。 3.投資人關切公司營運是否無虞。
產品影響到的行業	1.銅箔，薄膜與膠材相關製造行業。 2.軟板相關製造行業。 3.消費性，資訊與通訊等電子產品相關製造行業。		
顯著的間接經濟衝擊	1.新應用產品開發及流行風潮帶動軟板需求，加上資訊、通訊及光電等相關產業不斷推陳出新，衍生多樣各類消費性電子商品，對本公司的業績極具正面助益。 2.軟板產業供給有所控制並減輕因需求降低而對產品價格的衝擊，歷經多年的供過於求與殺價競爭之後，軟板業廠商間穩定價格的共識逐漸出現，軟板業產業秩序逐漸轉好。 3.近年軟板需求大幅上揚使得競爭者陸續加入，加上原軟板廠相繼擴廠造成產業競爭加劇，在經過整年的削價競爭策略帶動下競爭力較差的競爭者也已開始退出此市場，但也由於大幅降低價格後連帶使得公司整體毛利率降低。 4.中國經濟趨緩，紅色供應鏈崛起。 5.原料價格下跌。 6.利率衝擊。 7.匯率波動等因素將間接影響公司整體營運結果。		

■ 新揚科技經營理念與使命

新揚科技以提高生活品質為目的，以高於國家標準規範之要求不斷提升工作環境及條件，堅持 ISO9001 與 ISO14001 管理體系之持續改進精神，維護所有生產儲運過程之安全，以嚴格的科學管理確保作業環境安全第一，確保員工、工廠設備及社會大眾之生命財產安全，期能達到零事故之境界，並以『精良之技術』、『積極主動之精神』、『持續改善之態度』確保產品品質與服務贏取顧客最大之信賴，從管理體系年審之連續符合得以驗證。

2014 年新揚科技持續著重於風險管理的落實與深化，並以更嚴格的標準進行安全稽核，除了廠內各項標準作業流程皆引用國際級規範，並持續秉持著工安至上的理念，以提升台灣整體軟板業的產業規範、制度及文化，最終達到經濟發展、永續共存、社會安全無虞的目標。

1.3 業務內容

■ 軟板產業趨勢

近幾年軟板產業變化，共經歷兩次產業重整；第一次發生 2005 年因廠商家數過多，供需失衡導致小型軟板廠退出市場，另一次因金融風暴需求面下滑，導致經營不善廠商退出市場，根據 Prismark 預估，到 2017 年為止，軟板將是印刷電路板產品最具成長動能，預期年複合成長率可達 6.9%。另外，新興的穿戴式電子產品應用，也將帶給軟板材料應用新契機，是軟板材料未來應用的一大亮點。

新揚科技擁有完整通路之行銷優勢，完整佈局之營運模式。

1. 台灣本地市場客戶，以公司直接服務為主，配合技術人員，提供快速供貨及較高品質之技術服務。
2. 與日本松下電工在大陸合資設立松揚子公司。
3. 歐美市場，運用現有代理商制度，建立行銷通路。
4. 中國大陸以公司行銷人員經營台商、外商，及運用代理商制度經營大陸內資企業，雙軌並行的方式，建立行銷通路。
5. 引進策略投資人-日商有沢 Arisawa，為新揚第一大的法人股東，其在銅箔基板及 CVL 技術為領導廠商，以專業技術提升新揚現有研發及產線製程。新揚科技深耕經營不同市場客戶，並以大陸為腹地，進行既深且廣之優質服務，成功佈局建立屬於新揚的行銷通路管道。

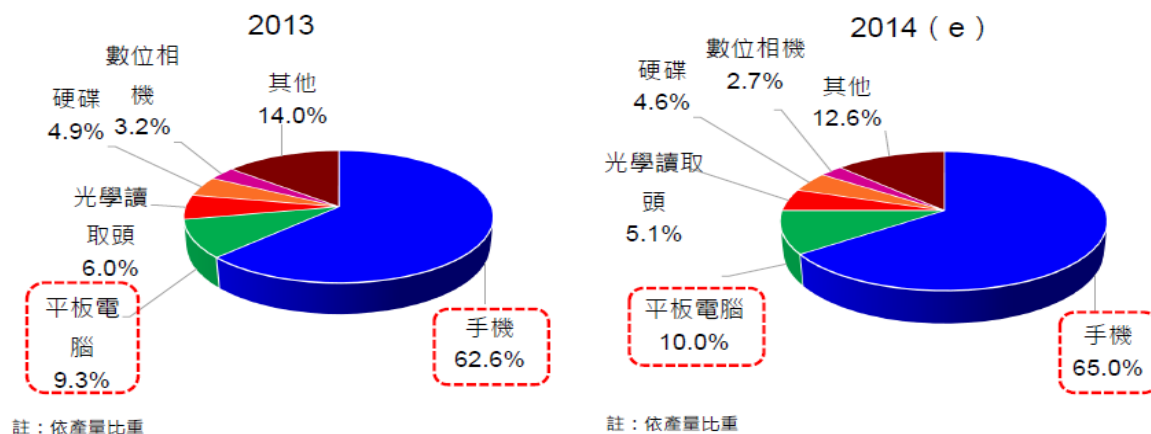
業務範圍：

1. 電子零組件製造業
2. 合成樹脂及塑膠製造業
3. 化學原料批發業(限區外生產經營)
4. 化學原料零售業(限區外生產經營)
5. 國際貿易業
6. 研發、設計、生產及銷售下列產品：
 - 6.1 軟性銅箔基板及其相關材料
 - 6.2 兼營與前述產品相關之國際貿易業

主要產品：軟性銅箔基層板、背膠膜、純膠及補強板等相關之軟板材料

營運涵蓋地區：立基台灣，品牌行銷至全球五大洲。

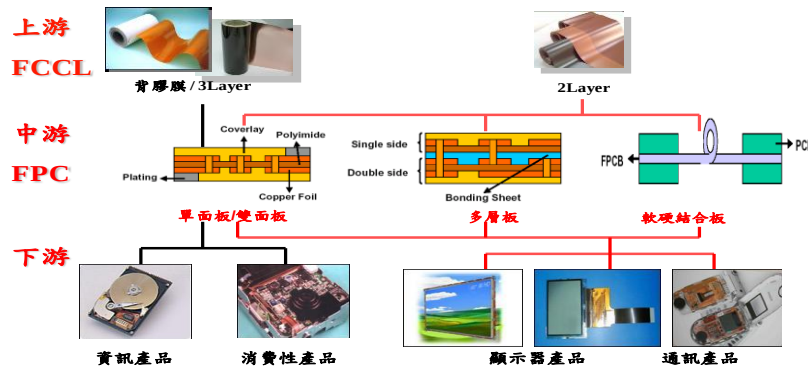
全球FPC應用類別比重



- 軟板主要應用產品類別：手機（65%）、平板電腦（10.0%）@2014
- 應用產品類別將呈現下滑之產品類別：光學讀取頭（5.1%）、硬碟（4.6%）、數位相機（2.7%）@2014

■ 產業上、中、下游之關聯性

本公司之主要產品為軟性銅箔基板，係軟性印刷電路板製造之主要原材料，下表軟板產業關聯圖。



■ 新揚主要營業範圍

新揚科技從軟板業界至 IC 封裝產業生產及銷售，生產基地及銷售網絡遍佈於台灣、亞洲、歐洲及美洲地區，市場則涵蓋世界各國，為本地區最具規模與競爭力之供應商。提供所在地客戶最即時之服務，降低客戶端物流之人力及加工成本，達到節能減碳的綠色環保目標。

■ 核心產品及其應用

類別	名稱	用途
無膠基材	無膠銅箔單面板 (壓延銅/電解銅)	做為電子裝置所用軟性電路板(FPC)的金屬線路基板。
	無膠銅箔雙面板 (壓延銅/電解銅)	
有膠基材	FCCL 有膠銅箔單/雙面板	適用於各種軟硬結合板及多層軟板以及未來薄化趨勢應用。
	背膠銅箔 RCC / 背膠軟性銅箔基板 FRCC	
	保護膠片	做為覆蓋(保護)軟性電路板(FPC)基材(FCCL)的金屬線路用。
	複合膜	平價化雙面無膠單面板與雙面板替代料。
	Bondply	做為基材間的絕緣用途。
	補強板	強化 FPCB 強度。

■ 產品介紹

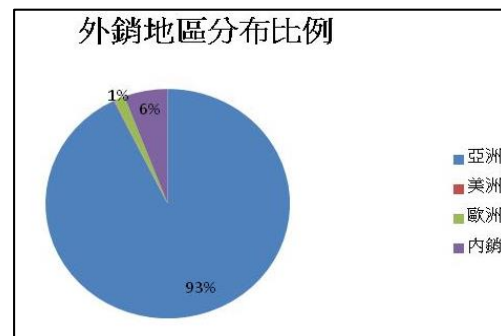
本公司依據目前智慧型行動裝置的發展趨勢，以及設計的輕薄短小、高頻高速，與機能應用的特性，而搭配開發相關之產品，包括：薄型、高耐熱、高透光/透明、低介電無膠銅箔基板、黑色/白色/無磷背膠膜、高遮蔽奈米材料、複合式補強板與背膠銅箔基板材料。

本公司開發超薄型雙面基板，銅箔厚度由12um，到最薄的3um，均能搭配，PI厚度亦可降低，有效降低原物料使用量，符合客戶輕、薄、短、小的設計需求。由於PI塗佈厚度可以自行調整，不受 TPI 供應商的限制，因此可以量產提供薄型材料，2014年並再進一步開發極薄型材料，符合尖端設計之搭配需求。

新揚科技近幾年開發成功之技術或產品如下：

年度	研發成果
2012	1.透明聚醯亞胺材料-完成開發技術。 2.複合式背膠銅箔基板-完成量產技術。
2013	1.薄型化銅箔壓合-完成量產技術。 2.高頻應用材料-完成開發技術。
2014	1.低介電聚醯亞胺材料-完成技術開發。 2.高透光/高耐熱無膠雙面板銅箔基板-完成量產開發

新揚科技之客戶以面板、晶圓、電路板等製造業為主，在台約有300多家，多屬中小企業；外銷地區分布如下：亞洲92.7%、美洲0.09%、歐洲1.43%、內銷5.78%。



新揚科技生產據點集中於台灣及亞洲地區。公司自成立至今，推動原物料在地取材採購不遺餘力，除考量運輸成本與環境保護責任之外，更引進在地供應商帶動創造就業機會、促進地方繁榮。

1.4 供應商管理與顧客滿意

■ 供應商管理

新揚科技不斷強調社會群體融合的重要性，保持企業與企業、企業與群體良好的互動關係，負擔起社會責任，以積極主動的態度，建立互助合作組織網絡，提供就業機會，培育且訓練精良的工作夥伴，在優良的工作環境中，建構新揚科技的企業體系，主動積極，求新求行，提供品質優良的軟板產業原料產品，貢獻國內外產業，使客戶滿意榮歸，創造企業願景。

我們現有之供應商與承包商若發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響時，本公司將立即依供應商管理辦法予以降等或自合格供應商名單移除，若其所供應之料件有相當程度之不可替代性，則本公司將協助輔導，消除前述已發生或預期可發生之重大負面衝擊，以維持供應鏈之有效運作；在輔導期間，對其稽核頻率與次數將隨之提高與強化。

報告期間本公司供應商並未有發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等衝擊之案件，因而無終止供應商合作關係之案例。

■ 新揚科技供應鏈

新揚科技在採購發包交易方面，除了要求供應商產品的品質、價格、交期外，也注重供應商的長期供貨能力，以及對公司環境管理是否有良善措施，並經由供應商考核結果作為採購的依據。

本公司未來將實施供應商管理準則如下：

1. 對於開發之新供應商，實施調查、評審及針對新供應商建立「供應商評鑑表」統計。
2. 對已交易合格供應商定期實施考核：產品外觀包裝、交期準時、運輸人員態度、產品品質、問題回覆速度、客訴處理態度、供應能力、服務態度、價格、配合度。
3. 對供應商之績效管理，包括做好採購管道、比價採購、合同管理、付款結算和廠家驗收。
4. 無論在組織建置、設備儀器、人力素質、檢驗技術、數據品質方面皆不斷更新精進，並與供應商合作打造企業永續經營和致力提升企業社會責任之目標邁進。

篩選新供應商要求主要原物料供應商須簽署「環境危害關聯物質聲明書」，其中有規範到產品所使用之金屬來源，須為無衝突地區之礦源。未來新揚科技在聲明書內容將新增勞動人權等項目，藉由體系內外的關係共同建立永續發展的供應鏈。

近年來鑑於環保法令的規定日趨嚴格及國際趨勢所引發的環保自覺，本公司為善盡企業責任，避免產業與人為活動高度發展造成重大公害與環境污染之虞，已禁(限)用各種有害化學物質之物料。

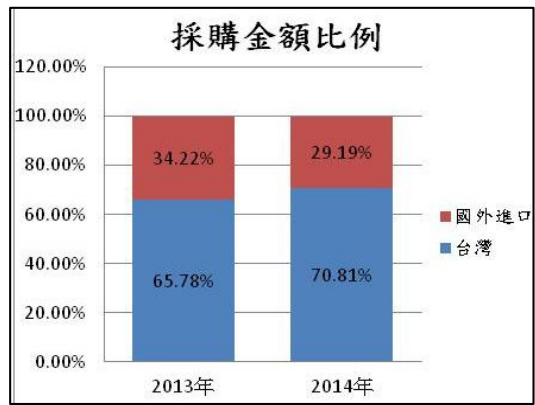
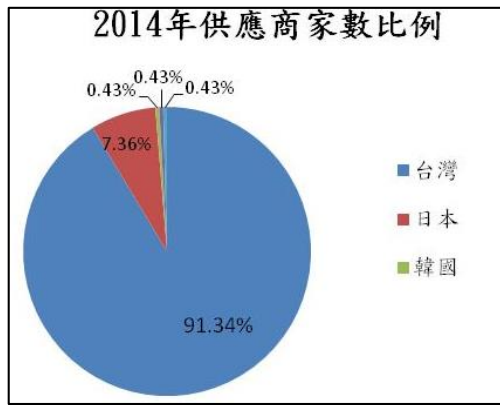
企業社會責任相關申訴細分為環境、勞動條件、人權與社會四類，2014年無申訴與環境相關，其為廢棄物問題。

■ 在地採購與管理機制

新揚科技認為供應商是企業營運持續成長不可或缺的重要夥伴之一，所以秉持著誠信、平等、互惠、公平、合法的態度，透過雙方緊密配合模式，共同追求企業永續經營及成長，達成雙贏的夥伴關係。

新揚科技長久以來都視供應商為長期合作夥伴，透過緊密合作模式，共同追求企業永續經營與成長。採購策略以優先選擇台灣當地供應商為主，除供料彈性與應變快速之考量外，亦支持台灣產業經濟之穩定，不僅提供當地工作與就業機會，增進地方繁榮，亦可達成因減少運輸之節能減碳的目標。2014年與新揚科技穩定合作的供應商約230家，台灣供應商比例為91.34%，在地化採購金額比例由2013年的65.78%提高至70.81%；未來也將持續努力，與供應商合作找尋對環境更友善的產品。

名稱	金額	占全年度進貨淨額比率〔%〕
C 廠商	289,969	24.32
A 廠商	253,105	21.22
D 廠商	129,339	10.85
其他	520,171	43.61
進貨淨額	1,192,584	100.00



■ 人權管理

新揚科技以專業工作能力為依歸，重視工作人權、性別及男女薪酬平等，其平等及反歧視是新揚科技對待員工的核心理念，提供員工平等的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視；公司內部任何的營運活動皆無強迫或強制勞動風險，相關勞動條件均按照勞動基準法相關規定辦理，2014 年無違反原住民權益之事件、受到外部人權的審查或影響評估的事件。

■ 顧客滿意

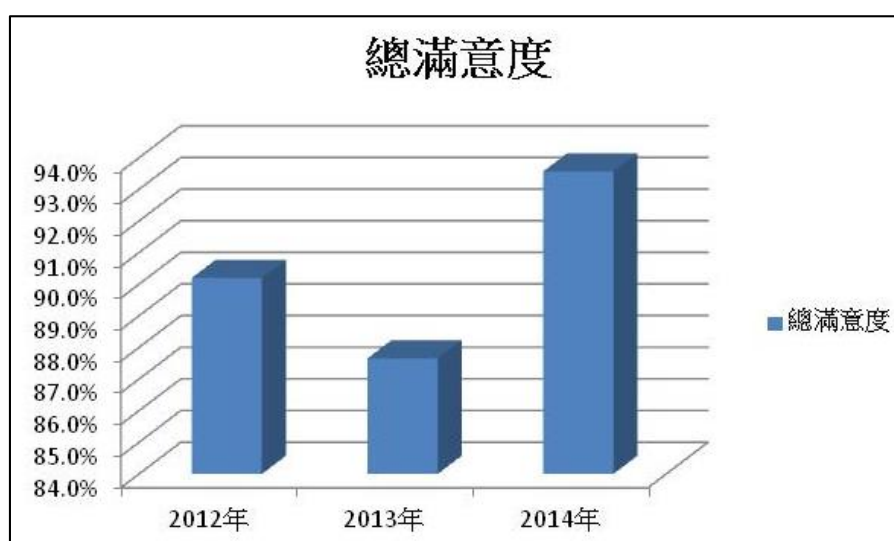
新揚科技之產品，內銷以台灣中小企業為主，外銷則以亞洲佔 92.7% 居高。銷售預測及生產計畫與客戶關係密切，因此必須提升處理訂購的速度來反應市場價格波動，並加強服務品質以增加客戶的信賴度，讓客戶與新揚科技合作可因應市場需求及變動。本公司極度重視客戶資訊隱私權及保密問題，2014 年並無因產品和服務的提供與使用，而違反法律規定被處巨額罰款的金額情事發生，亦未發生客戶抱怨有關客戶隱私權遭侵犯和資料外洩的事件。

為滿足客戶認同的價值與需求，提升客戶對公司整體的滿意度，強化客戶對公司的忠誠度，新揚科技每年年底均實施「客戶滿意度調查」，其內容涵蓋「出貨服務」、「技術支援」、「回應速度」、「產品性質」、「服務態度」及「問題解決」，2014 年整體客戶滿意度總得分為 93.6%，評比結果為超出預期，較 2013 年成長 6%。



客戶滿意度調查及客戶建議，是新揚科技追求成長之主要動力。本公司責成相關單位，將客戶需求做出改善計畫與調整目標專案管制，以符合客戶對我方之要求，並持續深耕以達到雙贏之目標，建立長久之客戶關係。經統計 2014 年整體客戶滿意度總得分為 93.6%，較 2013 年上升 6%。

問題	新揚科技		
	2014 年	2013 年	2012 年
出貨服務	86.4%	85.2%	84.6%
技術支援	90.9%	88.9%	96.1%
回應速度	100.0%	88.9%	96.1%
產品性質	77.3%	88.9%	96.1%
服務態度	100.0%	92.6%	100.0%
問題解決	86.4%	81.5%	88.5%



▲ 新揚科技歷年客戶滿意度調查圖表

1.5 公司治理

■ 董事會組成

新揚科技董事會皆依法令規定投票產生，其專業能力、社會歷練、道德標準等皆為一時之選。董事會由 9 位(包含 2 位獨立董事)具專業背景與技術經驗的成員所組成，並設有 3 位監察人，皆具有五年以上公司業務所需之工作經驗，每季至少召開一次會議，本公司 2014 年共召開 6 次董事會，另設置薪資報酬委員會均以超然獨立精神提供本公司在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

■ 董、監事兼任本公司及其他公司之職務情形

職稱	姓 名	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	劉吉雄	松揚電子材料(昆山)有限公司董事 永暉企管顧問(股)公司董事長 長春生醫(股)公司董事長 長春企管(股)公司董事長 順來企管顧問(股)公司董事長
董事	黃嘉能	長華電材(股)公司董事長、台北分公司總經理及執行長 華德光電材料科技(股)公司董事長 長華科技(股)公司董事長 易華電子(股)公司董事長 台灣住礦科技(股)公司董事 成都住礦電子有限公司董事 成都住礦精密製造有限公司董事 濠瑋控股(開曼)(股)公司董事長 How Weih International Ltd.董事長兼任執行長 Hopeful (HK) Enterprise Holdings Limited 董事長 WSP Electromaterials Ltd.董事 CWE Holding Co., Ltd.董事 CWER Co., Ltd.董事 Broadwell Worldwide Ltd.董事 Wellstech Optical Holding Co., Ltd.董事 Top Swiss Limited 董事

職稱	姓 名	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	有沢三治	株式會社有沢製作所 代表取締役社長 カーリン・ジャパン株式會社 取締役 DDD GROUP PLC 取締役 株式會社プロテックインターナショナルディングス 代表取締役社長 Protec Arisawa Europe, S.A 代表取締役社長 Protec Arisawa America Inc. 取締役 ヴィスコ・テクノロジー株式會社 取締役
	飯塚哲朗	無
	土井克也	無
	蔡任峯	本公司總經理 松揚電子材料(昆山)有限公司董事
	増田竹史	株式會社有沢製作所執行役員 株式會社有沢建販取締役 株式會社アスナ取締役 NB オプテック株式會社取締役 和詮科技股份有限公司董事 有沢電子(大連)有限公司董事
	植木徹	無
	劉致宏	松揚電子材料(昆山)有限公司董事長 新應材股份有限公司獨立董事 寶雅國際股份有限公司獨立董事 柏文健康事業股份有限公司獨立董事 廣運機械工程(股)公司監察人 建興資訊(股)公司董事長 建聯投資(股)公司董事長 順來企管顧問股份有限公司董事 長春生醫股份有限公司董事 煌輝生技股份有限公司董事 納維再生科技股份有限公司董事

職稱	姓 名	目前兼任本公司及其他公司之職務
獨立董事	楊志卿	佳凌科技(股)公司獨立董事 佳凌科技(股)公司薪資報酬委員會委員 泰其股份有限公司董事長 本公司薪資報酬委員會委員
	莊鎮	東南水泥(股)公司董事 本公司薪資報酬委員會委員
監察人	陳建勇	濠瑋精密科技(深圳)有限公司監察人 濠鈺科技(深圳)有限公司監察人
	李君湘	長興會計師事務所經理
	柯永祥	順益聯合會計師事務所所長 開曼東明控股股份有限公司獨立董事

■ 董、監事(含獨立董事)背景介紹

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事長	劉吉雄	政治大學會計碩士 會計師高考及格
董事	黃嘉能	中原大學機械系 楊鐵機械設計工程師 日月光電子製程工程師 華泰電子產品工程師 華立企業(股)公司協理
	有沢三治	早稻田大學理工學部 北卡羅萊納大學工學博士
	飯塚哲朗	東京電機大學 應用理科學科
	土井克也	金沢大學物理學科 株式会社有沢製作所 品質保証部統括
	蔡任峯	淡江大學應用物理系 長華電材股份有限公司副總
	増田竹史	新潟大学法学部

職稱	姓名	主要經(學)歷
董事	植木徹	日本大学文理学部化学科 株式会社有沢製作所 電子材料技術部 S E ・ 共通グループリーダー
	劉致宏	美國波士頓大學財務碩士 台灣大學會計碩士 政治大學會計系學士 會計師高考及格
獨立董事	楊志卿	台灣日東電工(股)公司人資總務部 部長 台灣日東光學(股)公司環安部兼人資總務部部長
獨立董事	莊鎮	國立中興大學法律系 民國五十六年司法官高等考試及格 民國五十八年至民國五十九年司法官訓練所第九期結業 台灣台北地方法院檢察官 台灣高等法院高雄分院法官兼庭長
監察人	陳建勇	輔仁大學會計系 華德光電材料科技(股)公司財會部經理 長伯科技(股)公司監察人 長華科技(股)公司監察人
監察人	李君湘	淡江大學會計系 建興資訊(股)公司副理
監察人	柯永祥	淡江大學會計系 中國會計師考試合格 會計師高考及格

■ 董事會運作

新揚科技董事會為最高治理機構並向股東會負責，且董事會整體具備有營運判斷、會計及財務分析、經營管理能力等，以高度自律及審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行，除依法律或公司章程規定應由股東會決議之事項外，並確實依董事會決議為之，並負責制定公司企業社會責任及永續發展策略。

新揚科技董事會是由九位分別具備法官、會計師專業資格或產業工作經驗的董事所組成，其中二位為獨立董事，分別為：楊志卿先生及莊鎮先生，董事會至少每季召開一次常會。經營階層與董事會之間維持著順暢良好的溝通，且經營階層也必須對董事會提出公司經營策略，並透過董事會與會成員討論，評估策略成功的可能性，且經常檢視策略的進展，期能在需要時敦促經營團隊作調整，致力於創造全體股東最高利益為優先。

新揚科技董事會已建立了各式組織和管道，例如：薪資報酬委員會、內部稽核、內外部檢舉系統等。董事會第二個責任是指導經營階層。新揚科技董事會每季定期聽取經營團隊報告，議題包含各部門重大經營策略報告，審定經營策略的可行性，並檢視經營策略的執行進展，評量經營團隊營運績效，維持公司持續成長並符合市場需求。

董事會為建全公司治理機制，爰依「證券交易法第十四條之六」暨「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，設置薪資報酬委員會，以監督功能及強化管理機能。

新揚科技的董事會成員並無少數社群團體的會員代表，2014年董事會運作情形如下：

一、2014年董事會合計開會6次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)
董事長	順來企管顧問(股)公司 法人代表：劉吉雄	6	0	100.00
董事	株式會社有沢製作所 代表人：有沢三治	5	1	83.33
	株式會社有沢製作所 代表人：飯塚哲朗	3	0	100.00

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列)席率(%)
董事	株式會社有沢製作所 代表人：蔡任峯	6	0	100.00
	株式會社有沢製作所 代表人：土井克也	1	2	33.33
	株式會社有沢製作所 代表人：増田竹史	2	1	66.67
	株式會社有沢製作所 代表人：植木徹	2	1	66.67
	長華電材(股)公司 代表人：黃嘉能	3	3	50.00
	劉致宏	6	0	100.00
獨立董事	楊志卿	6	0	100.00
	莊鎮	6	0	100.00
監察人	長春企管(股)公司 代表人：李君湘	6	0	100.00
	柯永祥	6	0	100.00
	陳建勇	3	0	50.00

二、本公司依董事會議事規範確實遵行運作，亦為全體董監投保責任險，並依規定揭露於公開資訊觀測站。另亦定期及不定期於公開資訊觀測站揭露董監事出席狀況予投資大眾，使資訊揭示達到即時及透明化。

三、避免利益衝突之機制，本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規程中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

再者，公司已設置具專業超然性的獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。本公司亦設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專責人員處理股東建議及各項問題。

■ 治理結構(G4-34.35.36.37)

我們深信良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。公司治理政策主要依「上市上櫃公司治理實務守則」及相關法令規範辦理。在此原則下，董事會為健全監督功能及強化管理機能，特由全體獨立董事組成審計委員會、薪資報酬委員會。各功能委員會定期向董事會報告執行情形暨改善建議，使董事會能充分掌握公司治理相關機制。

新揚科技成立企業社會責任專責單位，負責推動與企業責任相關之活動與驗證。此一專責單位同時與公司其它部門之成員進行合作，以完成年度計劃中所規劃之各項任務，各單位包括管理部、財務部、製造部、研發部、品保部、工安課、業務部、稽核、採購課、工安室等單位。由前述相關部門依據工作之相關性，分別鑑別出利害關係人，並將其所關心之議題納入例行性工作及年度計劃之內。若有臨時議題需納入專責單位與團隊成員之考量時，亦由前述單位進行主導並與其它單位合作完成之。

本公司董事、監察人、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。為健全誠信經營之管理，由人事部門負責誠信經營政策與防範方案之制定，另由內部稽核單位監督執行，並不定期查核遵循情形，作成稽核報告提報董事會。

■ 政策及措施(G4-42.43.44.45)

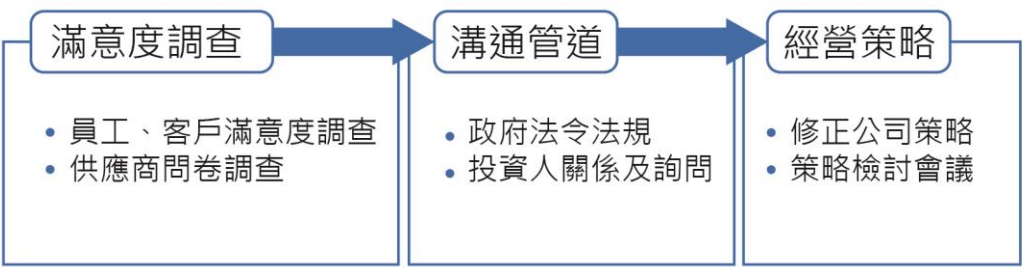
企業的核心價值，在於所宣達之「經營理念」以及相隨之經營願景及使命，是以企業為追求永續發展，需致力於架構長遠之經營理念及可達成之願景及使命。故企業行為準則就是我們的企業社會責任基礎，其關鍵在於全體員工具備共同的理念和行為，在面對產業競爭的各種挑戰時，不能為了公司的獲利或成長，去進行不道德或違反法律的商業行為，需以更高標準自我期許並創造更大的價值貢獻社會。

除了公司的努力外，我們也希望陸續透過上下供應鏈廠商的共同作為，漸進式的一起為環境議題有所作為，進而在溫室氣體及水足跡的盤查上，呈現些許成果。至於其他社會公益作為，我們也期許新揚科技所有同仁，能有更深度的參與，從而擴大影響層面，匯聚眾力進而積沙成塔。

新揚科技於西元 2000 年成立，回首過去，翹望未來，我們期許自己能創造更大的價值，自然就能替社會貢獻更多一些的力量。企業來自社會，社會給養企業，也只有在知所感恩，懂得回饋的責任下，我們的社會，才會更為溫馨，更有文化素養，並進而為下一個世代的成長注入源頭活水，生生不息。

本公司為落實企業社會責任，由各功能主管負責推動與企業責任相關之活動與驗證。各功能單位依據工作之相關性，分別鑑別出利害關係人，並將其所關心之議題納入例行性工作及年度計畫之內。若有臨時議題需納入專責單位與團隊成員之考量時，亦由前述單位進行主導並與其他單位合作完成之。

為與各利害關係人保持良好互動，本公司透過諸如「公司策略及檢討會議」、「客戶滿意度調查」、「供應商問卷調查」、「政府法令法規」、「投資人關係及詢問」等各種溝通管道以充分瞭解利害關係人之需求，進一步修正公司經營方向。



董事會職責包括監督、確定經營方向符合市場之長短期需求，及任用專業主管以執行董事會擬訂之經營策略，以確保公司經營成果。為確保企業之永續經營，本公司由各功能主管負責執行「經濟」及「環境與社會」相關議題之決策與權責分工並訂下短、長期計畫，不定期於公司策略及檢討會議或董事會報告經營績效。董事會成員對相關議題提供處理方式之意見，以確保經營方向與應對作為能有效符合市場及產業趨勢，以督促經營團隊做出必要調整。

短、長期計畫如下：

1. 短期計畫

(1) 行銷策略：

積極開發中國地區手機及平板新客戶，加強觸控面板及中小尺寸產品應用領域，積極推廣新揚材料設計打樣，取得新訂單。

(2) 生產政策：

穩定重要供應廠商並加強產業策略聯盟，建立長期及穩定供貨關係。

(3) 產品發展方向：

因應終端電子產品輕薄短小，以及高速通訊的發展趨勢下，致力開發高性能雙面軟性銅箔基板材料，以符合市場細線路與高頻的應用需求。

(4) 營運規模：

2013 年無膠雙面板產能擴產完成後，2014 年積極增加無膠雙面板產品銷售。

(5) 資訊工具：

有效利用企業資源規劃系統(ERP)，利用電腦提供的各項分析數據作成管理報表以期提高管理效率與正確決策方向。

2. 長期計畫

(1) 行銷策略：

持續強化對客戶服務以提昇市場佔有率，研發改良產品性能以符合客戶之需求，深耕國外大廠，並透過各區代理商擴大市場佔有率，成為國內外軟性銅箔基層板的領導廠商。

(2) 生產政策：

(2-1)提高生產良率，降低成本，增加產品競爭力。

(2-2)擴大台灣及大陸華中地區生產規模，增加產品供給面及達到國際分工生產利基。

(2-3)經有沢協助採購日本原料，最大宗之 TPI 採購降價；國內與南亞合作開發銅箔原料，已經大量生產，取代日本部份銅箔，以做為本公司基板之主材料。

(3) 產品發展方向：

積極研發穩定性更高的產品製作方式，以提高產品良率及穩定產品品質，配合市場需求，朝向超薄型及高層次應用之方向研發新式聚醯亞胺軟性銅箔基層板，增強產品之競爭能力。加強培養研發人員配合市場要求，持續開發新產品計畫。

為了發展與提升董事會在經濟、環境和社會議題上的整體知識認知，未來將讓董監事參與的相關訓練課程。

■ 風險與營運管理

為因應軟板產業經營週期性及非週期性瞬息萬變之外在情勢，新揚科技藉由定期國外期刊專業雜誌之分析，同業間相互溝通與探討，上下游供應鏈之資訊共享，就本公司各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品開發進度、先進歐美國家亦趨嚴格環保法規之建立，以及財務會計控管等主要風險進行管控，除原有之制度規範與處理外，更積極開發更先進與敏感度更高的監督、評估、控管風險程式及準則，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之業務拓展模式，經由強化資訊系統之建立，以加強預警監控能力。

新揚科技整合利害關係人（股東、員工、供應商）對 CSR 的期望，各單位風險與管理資訊揭露如下：

單 位	風險與管理
總經理室	公司在積極研發新產品與拓展產能的同時，對於勞安及環境問題而造成員工健康、生態危害的經營成本增加，所必需的風險控管，係由總經理室做為推動單位，進行評估及管理。另外，在日常營運活動方面，藉由風險管理導向之年度稽核計畫，徹底執行定期與不定期的內部稽核，並將稽核結果呈報董事會，而後由總經理室負責追蹤管理與推動改善，以期降低公司營運之風險。
管理部	面臨本籍基層勞工召募不易，為免出現斷層，除強化公司就業環境競爭力，辦理增額外勞備案，補缺及徵才之時程提前，強化新進人員之專業訓練，提高在職人員留任，以利人力銜接傳承。 MIS--使用合法軟體，建立資訊安全管理系統 ISMS (Information Security Management System)，設立災難系統復原計畫(Disaster Recovery Planning, DRP)制度。
工安室	推動並通過 ISO 14001 (環境管理系統)、OHSAS 18001 (職業安全衛生管理系統) 驗證，以環安衛之風險管理、監督及改善，以防範廠區內之環境、安全及衛生相關災害，並持續加強並維持廠區內安全衛生與環境保護相關等措施。

單 位	風險與管理
財務部	公司主要收款為美金，故其利率及匯率變動情形對公司損益之影響及未來因應措施： 1.利率變動對公司損益之影響及未來因應措施： 本公司及子公司民國 103 年度利息收入及支出各為新台幣 7,434 仟元及 29,843 仟元,其中利息支出佔年度營業收入及稅後純益分別為 1.49%及 12.84%，由於除營運資金支應整體營運外，銀行融資亦為資金的主要來源，本公司及子公司皆定期評估銀行借款利率，視金融利率變動予以調整資金運用情形，以期降低利息支出。 2.匯率變動對公司損益之影響及未來因應措施： 本公司及子公司民國 103 年度兌換利益為新台幣 15,593 仟元，佔年度營業收入及稅後純益分別為 0.78%及 6.71%，然而本公司收款大部份皆以美金為主;子公司收款大部份皆以人民幣為主，故新台幣對美元之匯率變動及美金對人民幣皆對公司損益可能具有影響，因此密切注意國際市場之匯率波動情形，並持續執行下列因應措施： (1)將銷售國外產品收入之外幣現金用來支應採購材料產生之外幣應付款項，利用自然避險之特性規避部份之匯兌風險，故僅需對外幣淨資產(負債)部份依匯率波動幅度狀況，採取其他工具規避匯兌風險，如買賣遠期外匯等操作，適時規避匯率變動風險。 (2)財務部門與往來金融機構之外匯部門保持密切聯繫，隨時蒐集匯率變化之相關資訊，以積極應變匯率波動所產生之負面影響。 (3)財務部門每月定期評估外幣淨資產(負債)應避險部位，並視公司資金需求呈報公司管理階層進行判斷應採行之避險措施。 (4)依據金融監督管理委員會規定，配合法規修定本公司「取得或處分資產處理程序」，規範有關衍生性金融商品之交易、監督及稽核等作業程序，於本公司使用金融工具規避匯率風險時，加強風險控管。
採購課	為降低採購風險，主要採取措施包括： 1.做好年度採購預算及策略規劃。 2.建立適當安全庫存量。 3.開發第二貨源並與現有供應商保持良好互動關係。 4.慎選供應商，重視供應商的篩選和評級，定期實施供應商考核。

單 位	風險與管理
採購課	5.誠信履約。 6.嚴格審查採購合約，儘量完善合約條款。 7.建立完善風險控制體系。 8.加強過程跟蹤和控制，發現問題及時處理。
品保部	經由推行並通過 ISO9001 與 QC080000 管理系統，制定工廠管理程序，以有效率且標準化方法進行生產製程的管理管控、產品品質監控；及生產符合法規與客戶要求的綠色環保產品。 並再次藉由導入 TS16949 管理系統與運用五大核心工具，進一步運用在內部流程及製程改善，使系統運作更順暢、減少製程浪費及提昇良率，更重要的是能夠導入製程風險控管的概念，將潛在風險降到最低。亦對廠內產品及製程的品質進行改善，可使製程減少更多變異及浪費，進而提升產品的良率，增加公司的利潤營收。
研發部	自歐盟 2005 年公告廢電子電機設備中危害物質禁用指令 (RoHS) 以來，全球隨其腳步跟進，新揚也積極管控與執行，產品均可符合此法規要求。另為配合歐盟新化學品政策(REACH) 於 2007 年 6 月 1 日正式生效，新揚掌握產品含有高度關切物質(Substances of Very High Concern, SVHCs) 之情形，以確保符合 REACH 精神，亦定期蒐集國際主要環境法規，以掌握國際最新環保趨勢。
業務部	新揚的營收主要來自通訊、資訊及消費性電子產品的客戶群，若客戶的需求顯著下降，對公司的營收與獲利將會受到顯著影響。此外，終端產品平均銷售價格持續下滑的趨勢，其價格壓力也可能導致新揚營收、獲利率與利潤降低。密切關注產業趨勢的變化並與客戶緊密合作，以做出適當因應，確保公司維持競爭力。
製造部	遵循 OHSAS 及 ISO 標準作業程序，以有效控制人員與製程運作規定。
稽核室	內部控制制度由經理人考量公司整體之營運活動設計並確實執行，目的在於合理確保營運之效果及效率、報導具可靠性、及時性、透明性及符合相關規範暨相關法令規章之遵循。

■ 內部控制制度

為健全公司經營，本公司依相關法令設計、制訂並執行內部控制制度。包含會計和財務相關之作業，公司在政策、計畫、組織、協調、控制與預算等管理方面之職能，以及有關市場調查、銷售、生產、採購、倉儲、品管、人事、資訊與研究發展等業務所採行之程序均屬之。本公司稽核室為直接隸屬董事會之獨立單位，設置有稽核主管一位。稽核主管之任免需經董事會半數同意通過。其主要運作及功能摘要如下：

- 1.對內部控制制度、內部作業程序及管理辦法等進行檢查，以衡量現行政策、程序之有效性。
- 2.依據已辨識之風險擬訂年度稽核計畫，並提報董事會通過後執行。
- 3.視需要執行專案稽核或覆核，藉以提供管理階層了解內控缺失。
- 4.覆核公司各單位所屬控制作業之自行檢查，及內部控制之執行是否有效。
- 5.除董事會例行會議報告外，視狀況向總經理、董事長及監察人進行說明。
- 6.金管會年度申報作業。
- 7.管理規章、簽核及作業流程之制定、審查、修改。

董事長定期召開策略與檢討會議，另依需要不定期加開臨時會議，有關社會、經濟、環保等議題在會中報告，並每季由集團功能主管於董事會報告。另設有薪資報酬委員會、職業安全委員會、勞資會議、TQM 討論 CSR 相關議題。

■ 薪酬管理

薪酬委員會成員依法令規範，由兩位獨立董事組成及一位專業人士，均具備五年以上工作經驗及相關資格，足以維持薪酬委員會之獨立、專業與公正性，其相關資訊皆揭露於年報。依公司訂定之「薪資報酬委員會組織規程」，薪酬委員會至少每年召開會議二次，自 2012 年 10 月 26 日成立後，至 2014 年 12 月止已召開 6 次會議。

本公司董事及監察人之報酬，係由薪酬委員會參酌同業水準提出建議送交董事會決議後支給；執行長、總經理及副總經理薪酬，經由薪酬委員會視其個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，並參酌同業水準評議後送交董事會決議。董監酬勞皆以現金發放，主要職責係以專業客觀之地位，對公司整體薪酬與福利政策，以及本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪資報酬委員會成員資料：

份別 (註1)	條件 姓名	是否具有五年以上工作經驗 及下列專業資格			符合獨立性情形								兼任其他 公開發行 公司薪資 報酬委員 會成員家 數
		商務、法務、財務、 會計或公司業務 所需相關料系之 公私立大專院校 講師以上	法官、檢察官、律 師、會計師或其 他與公司業務所 需之國家考試及 格領有證書之專 門職業及技術人 員	具有商務、法 務、財務、會 計或公司業 務所需之工 作經驗	1	2	3	4	5	6	7	8	
獨立董事	楊志卿			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
獨立董事	莊 鎮		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
其 他	李明和			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0

■ 外部交流與合作

本公司積極參與產業協會活動，並成為其會員，共同致力提昇安全衛生及健康智能、促進安全衛生及健康管理技術、協助推動安全衛生及健康制度、政策與法規之制訂與增修。以下為本公司目前參加的組織團體。

項次	委員會名稱	委員會職稱
1	企劃行銷暨公共事務委員會	委員
2	產學合作與技術發展委員會	委員
3	財務會計委員會	委員
4	採購委員會	委員
5	水電氣供應委員會(氣體組)	委員
6	水電氣供應委員會(電力組)	高雄園區小組長
7	水電氣供應委員會(水資源組)	委員
8	安全聯防委員會	委員
9	職工福利會聯合委員會	委員
10	進出口保稅作業委員會	委員
11	資訊通信委員會	委員
12	人力資源委員會	委員
13	工業安全及環境保護委員會	委員

■ 反貪機制

本公司於 2011 年制定「誠信經營守則」於 2015 年完成第一次修訂並公告於公司內部知識入口網站之公司管理規章專區，依此做為新揚科技誠信經營的基礎。在廉潔、透明及負責之經營理念方面，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

本公司秉承廉潔誠信的文化，嚴格遵守反賄賂、反貪瀆相關的法律法規，絕不容忍任何違反商業道德的行為。「誠信經營守則、員工從業道德守則」對不正當行為的類型進行了明確的規定，要求有涉嫌不正當行為的員工及供應商主動申報、澄清，對舉報屬實的員工進行獎勵。同仁對於任何違反從業道德守則或舞弊之行為應保持警覺，當發現上述情事時，得提具檢舉書，以電子郵件寄至稽核部門主管之電子信箱或直接撥打稽核部門聯絡電話提出檢舉。同時，集團入口網站設立「員工申訴管道」，員工有任何問題可直接連結信箱進行意見反應。

新揚科技在政治上一向保持中立，但鼓勵員工履行其應盡之公民責任，積極參與政治並踴躍投票選賢與能，以支持最理想之公職候選人。基於支持中華民國民主政治的發展，本公司對政治表達關心，但為避免任何之政黨傾向，是以從未進行任何之政治捐獻，而後亦當持續保持中立，並依行為準則之要求謹慎參與相關政治活動。

本公司以合乎公平、公開、正當的原則進行產業競爭，禁止同仁與同業進行有關聯合固定價格、市場劃分、客戶劃分、競標、協議內涵、壟斷及對供應商或客戶的聯合抵制等行為。平時利用業務會議之機會，向同仁進行反托拉斯法遵循政策之宣導，就違背反托拉斯行為向同仁提出講解說明。本公司恪遵相關法規，2014 年並無反托拉斯之違規情事發生，亦無重大違反法律及規定而受罰。

1.6 驗證及獲獎實績

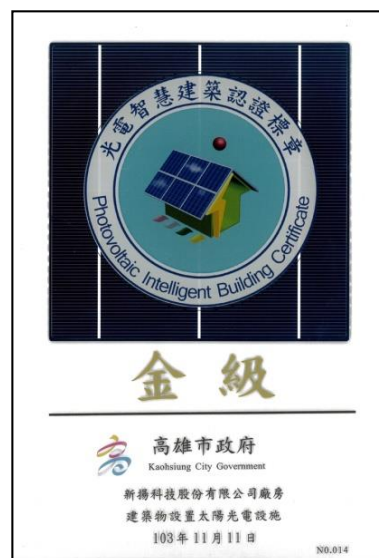
本公司於 2006 年取得 ISO 9001 及 ISO 14001，以符相關規範。2010 年通過「QC080000」電子電機零件及產品之有害物質流程管理系審查，並於 2014 年取得 OHSAS 18001 認證，落實整體管理系統運作。且預計 2015 年度將再導入 TS16949 管理系統，藉由五大核心工具的運用，對廠內產品及製程的品質進行改善，可使製程減少更多變異及浪費，進而提升產品的良率。

本公司於 2013 年完成清潔生產評估系統，並於 2014 年一月榮獲工業局所頒發的「清潔生產評估系統合格證書」；於同年度，獲得高雄市政府所頒發的「光電智慧建築認證標章」。

2015 年我們將向內政部建研所申請「綠建築標章」；並且經由取得「清潔生產評估系統合格證書」及「綠建築標章」，再進而向工業局申請換發「綠色工廠標章」認證，透過綠色工廠標章制度之推動與整合，將引導產業永續發展。我司亦可藉由此項標章之申請，全面檢討工廠生產體質，掌握未來持續改善方向，藉此開創綠色市場。



▲新揚科技相關證書



▲新揚科技相關證書

■ 驗證及獲獎實績時程表

編號	說明
1	2006年通過ISO9001國際品質認證。
2	2006年通過ISO14000國際環境品質認證。
3	2010年通過QC080000(危害物質流程管理系統國際環境品質認證)。
4	2014年通過OHSAS 18001認證。
5	2014年榮獲經濟部工業局「清潔生產評估系統合格證書」。
6	2014年榮獲高雄市政府「光電智慧建築認證標章」"金級"。

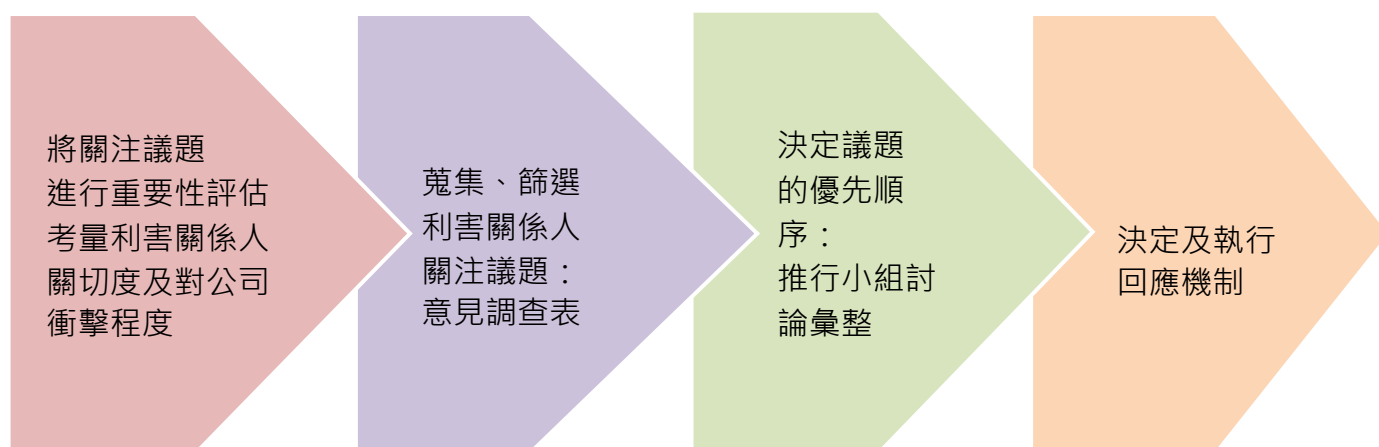
2.利害關係人之鑑別與溝通

新揚科技相當重視利害關係人想法意見，除於日常業務上以各種型態與利害關係人保持互動外，亦透過問卷調查蒐集其關切議題。對於利害關係人之建議，公司亦指定發言人予以回應，可避免未鑑別之風險導致公司之損害。同仁可藉由「申訴管道」提供寶貴意見，或是進行必要的申訴與舉報。同時，為服務股東提供意見或進行申訴，建置公司發言人。

利害關係人溝通議題，參酌GRI G4 指標之考量面分類，並由各相關單位將議題納入年度工作事項或目標，並以「利害關係人關心程度」及「對於組織衝擊程度」為主要向度繪製散佈圖。並參酌臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」相關之要求議題編製。

2.1 關切議題蒐集

新揚科技2014年企業社對責任報告書之關切議題蒐集流程：



利害關係人問卷調查：

1. 議題：經濟面（共計 4 題）、環境面（共計 12 題）、社會面（共計 30 題）。
2. 關注程度：非常關注、關注、普通、不關注、非常不關注。

新揚科技CSR 推行小組參考了各部門及同業的經驗，鑑別出七類主要的利害關係人，包括：社區居民、NGO或其他團體、員工、供應商/承攬商、政府主管機關、股東/投資人/金融機構、客戶等。經推行小組與各單位討論對應之利害關係人名單，以多重途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應，再根據利害關係人關切的議題彙總成25個議題。歸納彙整利害關係人關切的議題如下表：

利害關係者	溝通路徑
股東/投資人	1.定期公佈營運概況資訊(月)。 2.股東大會(年)：依規定編製財務年報。 3.官網設立投資人專區：股東可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 4.設置股東聯絡窗口及信箱。 5.設有發言人及法人股東聯絡窗口。 6.電子溝通平台。
員工/社區居民	1.問卷調查(年)。 2.總經理、管理部經理(隨時)：直接反應對公司任何建議。 3.內部網路訊息系統(隨時)：透過內部網路公告並供查詢。 4.意見調查(1次/年)：針對員工滿意度、員工意見及公司經營管理措施等議題進行內部調查。 5.經營管理階層雙向溝通(每月)：經理級以上主管與高層溝通會議。 6.提案改善提案表(隨時)：員工可隨時提報建議。 7.員工意見信箱及申訴專線(不定期)：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理。 8.勞資會議、福委會(季)：向公司提出建議及進行協商。 9.人事評議委員會(每年至少進行績效考核及晉升名單審議，及不定期獎懲名單審議會議)。

利害關係者	溝通路徑
客戶	1.客戶滿意度調查(年)。 2.客服網路信箱(不定期)。 3.參與相關產品展覽會，直接瞭解客戶及市場發展方向(不定期)，例如 TPCA 台灣電路板協會展覽會。
商業夥伴	1.問卷調查(年)。 2.公司網站。 3.供應商稽核及訪談(不定期)。 4.設備供應商工廠會勘(不定期)。 5.面談/電話溝通/E-mail 聯絡(不定期)。 6.廠商施工安全承諾書(不定期)。 7.供應商評鑑表(不定期)。
	1.定期公佈營運概況資訊(月)。 2. 股東大會(年)：依規定編製財務年報。 3. 官網設立投資人專區：可點閱營運、財務、借款、股東專欄(揭露股利、股價、股務)。 4. 面訪、電話及電子平台溝通與聯絡。
政府/主管機關	1.與主管機關維持良好互動並積極參與主管機關舉辦之公聽會(不定期)。 2.管理系統法規鑑別、罰單。 3.公文往來、專案討論會、公開資訊。
媒體/NGO	1.學術研討會(定期)。 2.新聞採訪(不定期)。

2014
新揚
CSR



新揚科技透過公司網頁、報告書、年報、內部網路平台等方式與各利害關係人完全溝通交流之外，也運用諸多途徑瞭解利害關係人所關切的議題並做適度回應，將內、外部利害關係人關注的議題進行排序，鑑別出利害關係人所關注之實質性議題，將其所關心之議題納入日常工作中，並且承諾將重大議題做為發展策略的重要依據。本報告書列舉重大考量面(關心議題)前25大事項做為說明：

■ 重大考量面之範圍與邊界定義

類別	重大考量面 (議題)	組織內	組織外邊界					
		高雄 廠區	供應商	客戶	社區 居民	政府 機關	NGO 或 其他團體	投資人
EC	經濟績效	⊙	⊙	⊙	-	⊙	-	⊙
PR	法規遵循	⊙	⊙	-	-	⊙	⊙	⊙
PR	顧客隱私	⊙	⊙	⊙	-	-	-	-
EC	市場形象	⊙	○	○	-	-	-	-
EN	法規遵循	⊙	○	-	○	⊙	⊙	⊙
LA	教育與訓練	⊙	○	-	-	-	-	-
SO	法規遵循	⊙	○	-	-	○	⊙	-
PR	行銷溝通	⊙	-	⊙	-	-	-	-
LA	勞僱關係	⊙	○	-	-	⊙	⊙	-
LA	勞資關係	⊙	○	-	-	⊙	-	-
EC	採購實務	⊙	⊙	-	-	-	-	⊙
LA	職業安全	⊙	○	-	-	-	-	-
SO	反貪腐	⊙	○	○	-	-	-	⊙
LA	員工多元化與平等機會	⊙	○	-	-	-	-	-
LA	勞工實務問題申訴機制	⊙	○	-	-	-	-	-
EN	原物料	⊙	○	○	-	-	-	⊙
EN	排放	⊙	○	-	○	⊙	⊙	-
HR	強迫與強制勞動	⊙	○	-	-	⊙	-	-
EN	能源	⊙	○	-	-	-	-	-
SO	供應商社區衝擊評估	⊙	○	-	○	○	-	-
LA	女男同酬	⊙	○	-	-	-	-	-
EN	廢汙水及廢棄物	⊙	○	-	○	⊙	⊙	-
EN	產品及服務	⊙	⊙	-	-	-	-	⊙
LA	供應商勞工實務評估	⊙	○	-	-	-	-	-
HR	人權問題申訴機制	⊙	○	-	-	⊙	⊙	-

註：符號⊙代表重要(material)、有實質影響，且有資料；○代表重要、有實質影響，規劃揭露中

3.健康職場與社會參與

新揚科技認為員工是公司最重要的資產，因此我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於公司內部建立多元化的溝通管道，持續推動各項員工福利活動。我們也重視及關懷勞工權益，為秉持人人均享有同等機會的理念，不論其種族、膚色、性別、性別傾向、宗教、婚姻狀況、年齡、國籍、身心障礙狀況、是否服過役，致力於創造沒有差別待遇的就業環境，並恪遵政府勞動法令。為保障全體員工之聘雇權益，本公司與員工均簽訂制式格式之聘僱合約書以保障員工之權益。

新揚科技嚴格遵守國內外勞動及人權的規範：

1. 依照政府勞動相關法令制訂勞動條件。
2. 依照就業服務法令提供平等的工作機會給所有求職者。
3. 員工在合法權益遭受侵害或不當處置且無法合理解決時，提供申訴管道。
4. 員工受到公司重大獎懲時，設有「人事評議委員會」辦理評議。
5. 落實每季舉辦勞資會議，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考，規劃未來增加勞資代表人數至各8名，以保障基層同仁有更多機會參與會議。
6. 為提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，及禁絕工作場所性騷擾事件之發生，訂有「工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒」之規定。
7. 若公司有重大變革，必透過實體會議及既有之行政網路向全體員工進行詳盡說明。

3.1 人員概況

新揚科技將員工視為企業最重要的資產，也希望作為員工幸福的依靠，招聘與錄用優先選擇在地人做為工作夥伴；我們認為，與員工共好，才能成就公司永續發展的生命力，故內部管理上，著重於人力資源與人事福利制度，使人人樂在工作，並發揮群體的力量。並遵守勞動基準法等法令之規定，未雇用童工從事工作。基於國民就業機會平等之基本人權，在僱用員工時，完全以專業能力及經驗為依據，從未有因種族、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、婚姻、身心障礙等，予以不同考量。

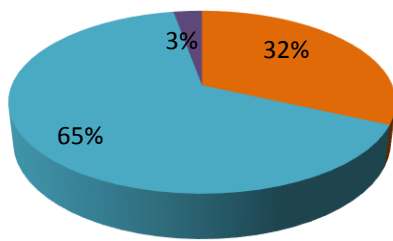
新揚科技2013年共招募122位新進人員，其中三位為中階主管，新進員工包含56位男性、66位女性。至2014年底，本公司員工合計總數為176人，男員工為139人、女員工為37人，其中包括93位直接人員、83位間接人員，19位基層主管、9位中階主管及4位高階主管。在32位主管人員中，33.33%為女性，雇用當地高階主管比率為3.7%，共1人；平均年齡33.61歲，平均工作年資3.61年。

正式員工人數					
類別	小類別	2013		2014	
		人數	%	人數	%
國籍	本國	145	88	159	90
	外籍 ^(註1)	19	12	17	10
性別	男性	127	77	139	79
	女性 ^(註2)	37	23	37	21
性質	直接	82	50	93	53
	間接	83	51	83	48
合計		164	100	176	100
平均年齡		33.72		33.61	
平均年資		3.32		3.61	
註1	含日籍	3		2	
註2	未含育嬰假	1		2	

■ 2014 年度員工資訊

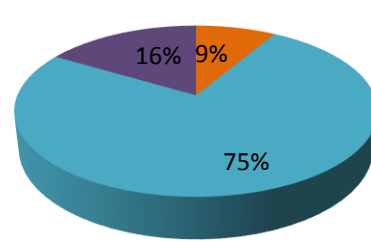
員工年齡分佈圖

■ 30歲(含)以下 ■ 31-50歲 ■ 51歲(含)以上



員工學歷分佈圖

■ 碩士(含)以上 ■ 大專(含)以上 ■ 高中職(含)以下

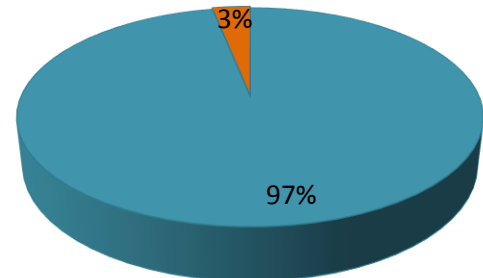


主管	類別	人數
區域分佈	當地	31
	非當地	1

註：主管職係指課長級以上人員(含專案職)。

主管區域分佈圖

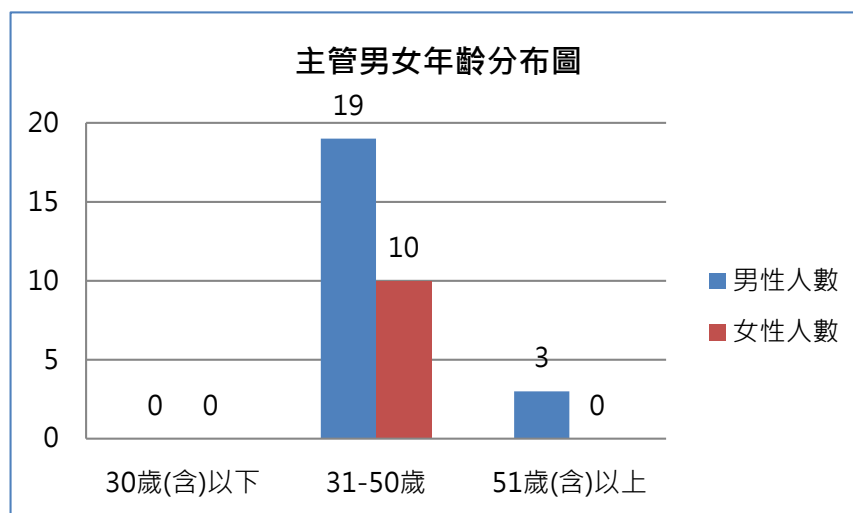
■ 當地 ■ 非當地



註：主管職係指課長級以上人員（含專案職）。

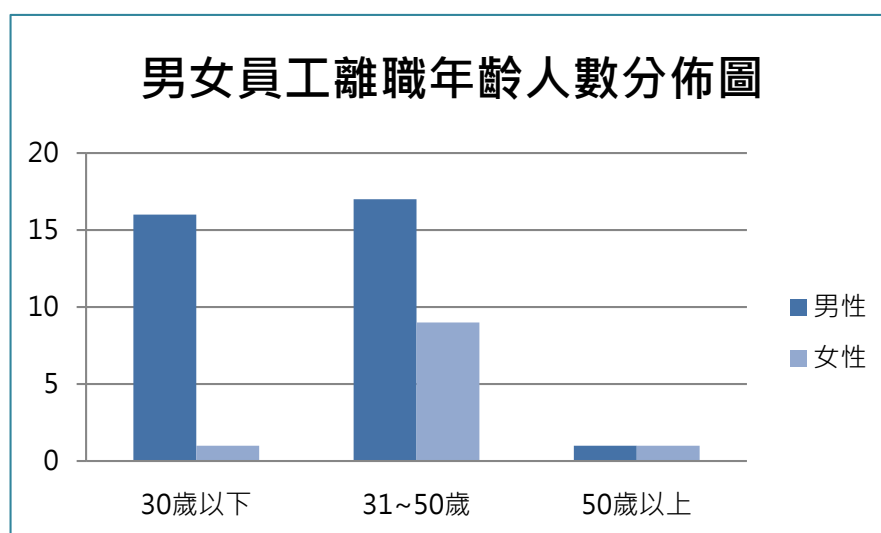
主管	類別	男性人數	女性人數
年齡分佈	30歲(含)以下	0	0
	31-50歲	19	10
	51歲(含)以上	3	0

註：主管職係指課長級以上人員（含專案職）。

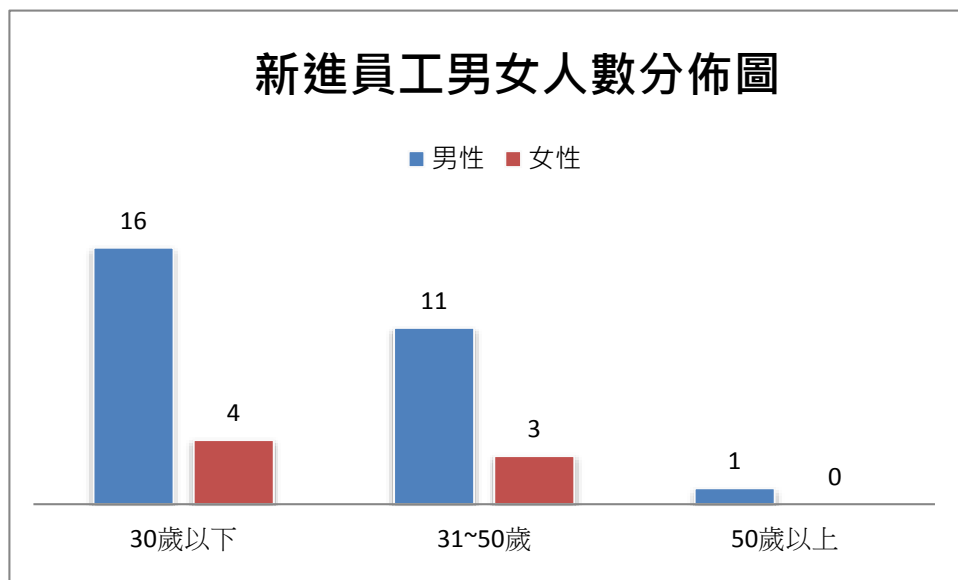


離職年齡	30歲以下	31~50歲	50歲以上
男性	16	17	1
女性	1	9	1
人數	17	26	2

註：新進員工無人離職



類別	男性	女性	總人數
主管	22	10	32
職員	34	17	51
工員	83	10	93
總人數	139	37	176
新進員工			
年齡	30歲以下	31~50歲	50歲以上
男性	16	11	1
女性	4	3	0
人數	20	14	1



3.2 員工福利與訓練

新揚科技福利措施均依勞動基準法及相關法令處理，且依職工福利條例設立「職工福利委員會」，負責辦理各項員工福利活動外，並由公司提供員工意外保險計畫，教育訓練講習，退休制度，舉辦年終聯誼大會，年節獎金及生日聚會，各項禮金及慰問金發放，並提供員工入股、員工認股權憑證、分紅等，以更豐富充實員工福利。

新揚一向重視勞資關係和諧、暢通員工之溝通管道，訂有人事評議委員會設置辦法，並設置有員工意見箱。勞資會議每季舉辦一次，藉以瞭解員工之期望及意見反映，作為組織及單位改善的參考；若公司有重大變革，必透過既有之行政網路及時告知全體員工。

員工權益與僱員關懷措施：	
資訊	公司內部強化資訊平台 - 提供員工對其權益之制度規定可隨時取得
薪酬	年度基本調薪，年終、端午及員工分紅
獎勵	推薦獎金、語文津貼
福利	福委會辦理節慶禮金、子女教育補助、婚喪喜慶、生育禮金、旅遊及家庭日活動
保險	團體商業保險、員工分期自費眷屬團保
設施	運動健身設備、哺乳室



▲ 員工活動照片

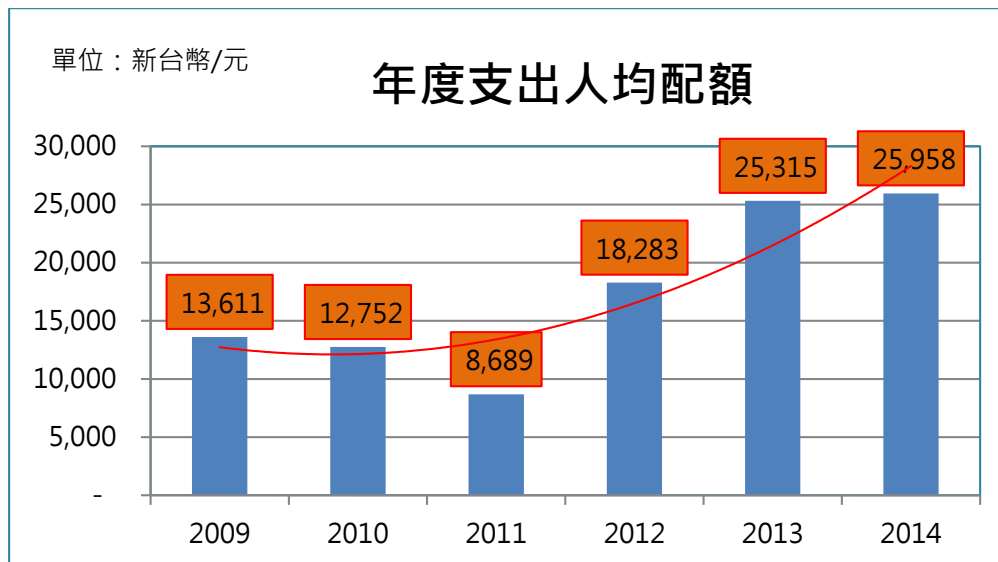
(薪酬 / 福利)
1. 固定薪資12 個月。
2. 節慶獎金(中秋、端午、春節)。
3. 全方位保險：勞工保險、健康保險、團體保險。
4. 依營運狀況及個人工作表現，規劃及核給績效獎金。
5. 符合勞基法的休假、退休制度。

新揚科技之薪資不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異，不論其職務內容如何，舉凡作業員、工程師、行政人員及經營主管等，其起薪條件除因資歷、特殊職能、學歷而有上下調整外，餘均依公司規定。又員工之福利除依職工福利委員會之規定辦理外，屬於財務性之報酬(如年終獎金、員工分紅)則依其個人績效做必要性之差別處理。勞工退休制度方面，依勞動基準法及相關法規辦理，為員工退休提供生活保障。以充份保障員工權益。

■ 薪資福利

新揚科技重視員工的待遇與福利，並提供優於相關法令之保障，每位員工之薪資不因性別有任何差異。透過學歷背景、專業經歷及與外部市場薪資調查結果比較，規劃具競爭力薪酬。同時，亦不定期進行業界之薪資調查，並依公司整體經營、個人績效、消費者物價指數及政府政策作為薪資調動之依據。每年共進行一次績效考核，並以多重的激勵方案來肯定、獎勵與激發員工傑出績效表現。在公平的薪酬及績效考核制度下，期許員工發揮最大之工作潛能。此外，並提供各式獎金及分紅，獎勵員工優良之工作表現。並依法提供特別休假、生育 / 育嬰假、婚假、喪假、生理假等，符合本國勞動法令之規範。每月依法提撥職工福利金，2014年提撥金額為新台幣3,736,883元。

新揚科技為使企業員工能擁有健康的休閒生活品質，設置哺乳室，方便女性同仁使用。為了使員工及家庭成員感情聯絡，特積極推動員工參與旅遊活動，並規劃予以福委會旅遊補助。



■ 員工保險

新揚科技依據勞動相關法規，所有員工在報到當天即為投保，員工除依法辦理社會保險(勞保、健保)，額外設有員工團體保險，員工配偶、父母及子女亦可享有優惠自費投保方案，使員工能無後顧之憂的安心工作。

■ 退休制度

新揚科技2005年7月1日以前受聘且在職之員工已於勞資二方合意下結清舊制年資。目前在職員工均選擇適用新制勞工退休金條例，本公司依工資分級表，按月提繳6%至勞工保險局之個人退休金帳戶。

■ 勞資協議

新揚科技一切依照勞動法令及相關規定，勞資雙方依據聘僱合約、工作規則及各項管理規章辦理；自成立以來勞資關係和諧，並無勞資糾紛及損失之發生。新揚科技未來仍將持續加強勞資雙方之溝通協調，並盡力做好福利措施，促使勞資關係更加和諧，以期消弭勞資糾紛發生之可能。

此外，新揚科技相當重視員工各項福利及雙向溝通管道，訂有完善之文管系統，載明各項管理辦法，內容明訂員工權利義務及福利項目，以維護員工權益。

■ 人力發展訓練

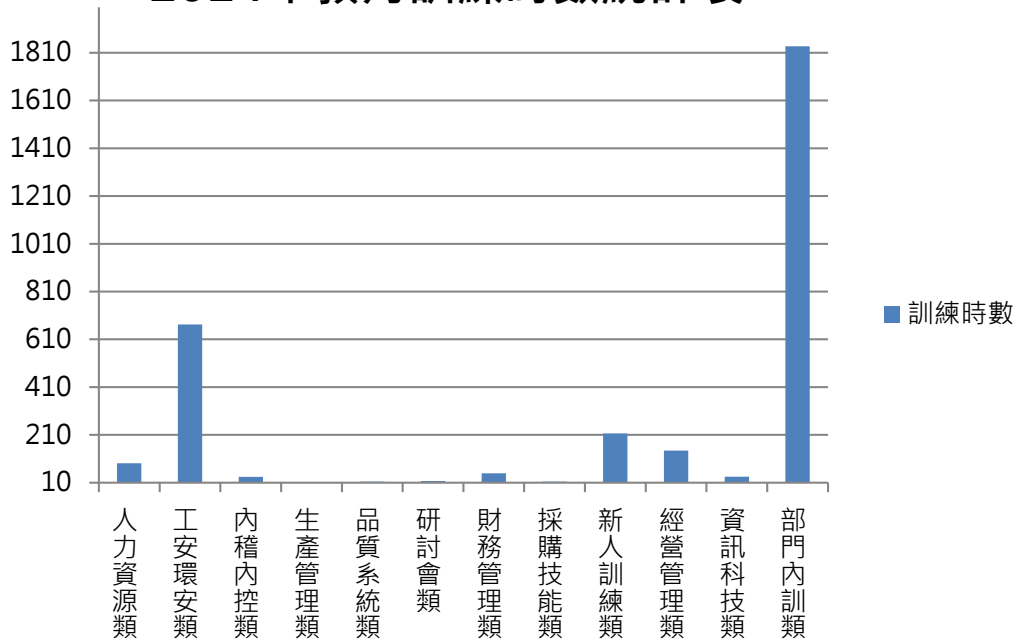
類別	訓練內容
新進人員	瞭解自身權益皆受到公平對待與尊重，亦同步提供與人權、環境安全、資訊安全之相關課程，如性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法及個人資料保護法。
保全人員	本公司聘合法保全公司(先峰保全)，接受相關訓練合格後方可派任至公司值勤。保全相關合約有要求應符合「勞動基準法」，並依據「職業安全衛生法」實施相關教育訓練，並將訓練成果回覆公司。

新揚科技依實際需要規劃培訓課程，強化員工之專業知識、技能及專長，進而提升員工之工作績效。訓練課程包括新進人員訓練、專業別訓練、強化主管基本勞動法規知識、專案訓練等課程，只要願意付出即會有收穫與成長。本公司每年均依部門及人員需求訂定年度教育訓練計劃，並以自行辦理教育訓練課程及外訓方式，來增強員工專業知識及技能，培養員工終身學習精神。2014年度員工教育訓練支出費用約新台幣 242仟元。

2014 年教育訓練執行統計	
課程類別	訓練時數
人力資源類	91.0
工安環安類	672.0
內稽內控類	34.0
生產管理類	12.0
品質系統類	14.0
研討會類	16.5
財務管理類	49.0
採購技能類	14.0
新人訓練類	216.0
經營管理類	144.0
資訊科技類	35.0
部門內訓類	1,837.0
董監事進修	46.0
合計	3,180.50

註：上課時數是以場次、人數、上課時數，並加總內、外訓合併統計而得。

2014年教育訓練時數統計表



▲ 主管教育訓練相關照片

■ 促進員工健康

本公司針對同仁之身體健康，提供定期健康檢查，如一般體檢及主管健檢，又針對職業病高發生率與高風險之作業同仁亦安排特殊作業體檢，對於檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，以使同仁掌握自身之健康狀況。以2014 年體檢報告結果並無職業病之案例發生。



▲ 員工健康檢查照片

3.3 安全作業環境

公司於制定相關管理政策與程序時均確實遵照相關法規及國際人權公約	
建立機制	建置完善機制及管道供員工進行申訴。
安全環境	提供安全及健康之工作環境，並定期實施安全與健康教育。
勞資會議	定期召開勞資會議，並透過內部資訊平台及對外網頁公佈營運資訊，保障員工對公司營運重大變化知的權益。
公開管道	網頁提供公開聯絡管道供各利害關係人可依其訴求向公司進行連絡。
遵循法規	產品以外銷為主，均確實遵循相關法及國際準則，且定期取得產品所需認證。
供應商評估	供應商來往前尚未將過去有無影響環境與社會之紀錄納入評估。尚未將主要供應商之契約增加包含供應商如涉及違反其企業社會責任政策，且對環境與社會有顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款。

工安零災害

職安政策

恪遵法令，落實職安，控制風險，追求零災

環保政策

恪遵法令，節能回收，善盡責任，保護環境

本公司以建構安全舒適、健康衛生的工作環境，保障全體員工生命安全為公司工安管理原則，司將秉持持續改善的精神，藉由有效的管理系統、先進的工安技術與工具及落實工安稽核制度，來不斷地追求進步與改善，期許達成「工安零災害」的最終目標。

■ 環境安全認證

為持續精進工作環境與員工人身安全管理，於2014年03月1日起導入OHSAS 18001 (國際職業安全衛生管理系統)，利用風險管理工具來發現並減少員工不安全的風險，從而降低工安事故的發生，並於2014年11月通過UL外部驗證，於2014年12月正式取得OHSAS 18001證書。



▲ OHSAS 18001

■ 安全與衛生規範

本公司對員工的安全與衛生十分重視，從員工上下班的交通安全、雇用前的健康檢查及年度定期健康檢查、安全教育的宣導、機械設備的保養與維護、防護具使用、到現場作業員工的安全工作守則等，都訂定了規範並逐步落實實施。

防火避難方面，新揚科技每月都進行消防及逃生設備的檢查，除了每半年實施消防演訓外，更針對各類災害進行每年一次以上的緊急應變演練，藉以全面防止意外事故的發生。



▲ 消防演練相關照片

■ 勞工安全衛生管理人員稽核

勞工安全衛生管理人員則每週實施安全衛生檢查與稽核，督導並協助各單位勞工安全衛生業務的推行。近年來，並導入危害鑑別、風險評估與控制、安全觀察的技術，期使更有效率地控管員工的人身安全。對於承攬商部分，凡是在公司廠區內工作的承攬、外包作業人員，新揚科技均視同為公司一份子，皆要求遵守相同的安全衛生規定，共同防止職業災害的發生，全面提升安全品質。

3.4 社會回饋與參與

新揚科技秉持敦親睦鄰及照顧弱勢之態度，積極與地方居民及團體建立良好關係，每季固定將廠內回收物及相關衣物捐助給慈濟基金會。2012至2014年本公司慈濟基金會回收物資為下表所示。

年度/季別	2012	2013	2014
Q1	95.60	144.30	144.30
Q2	125.90	203.50	196.50
Q3	233.70	222.40	188.80
Q4	167.50	176.70	196.70
總回收 KG	622.70	746.90	726.30



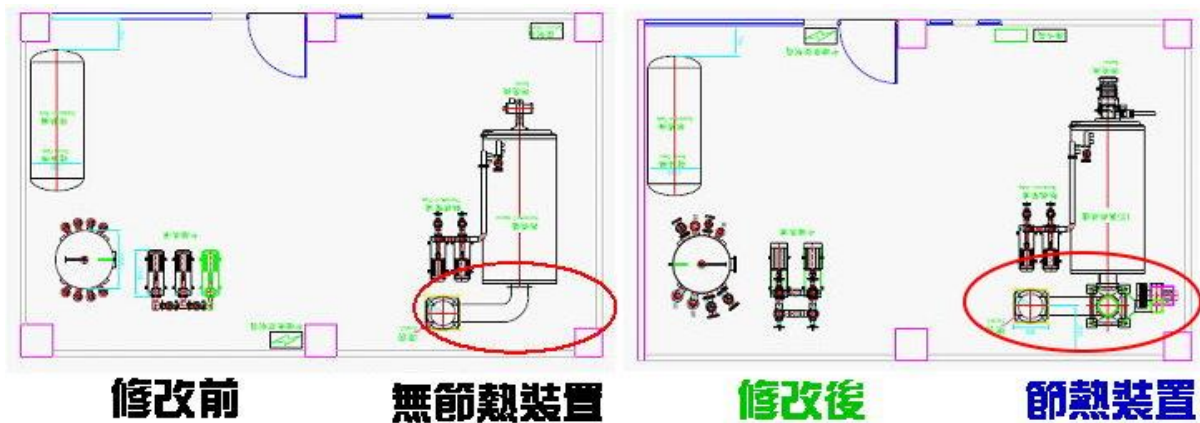
▲ 慈濟人員來廠回收情況

4.環境保護

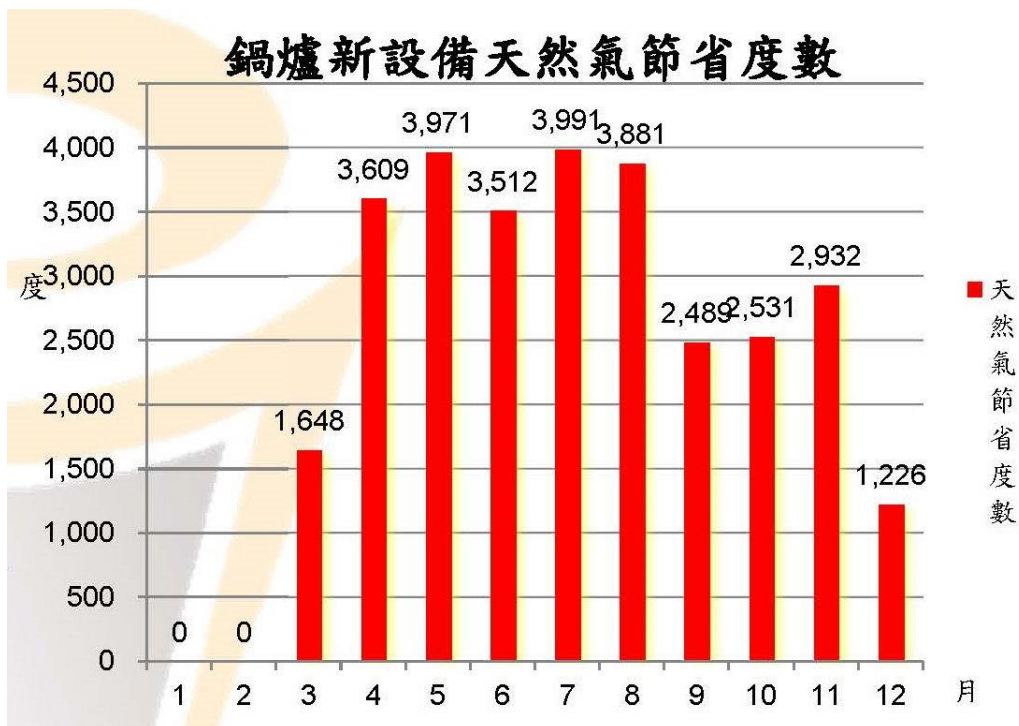
新揚科技推行節約原物料及能源措施，以符合法令規定，從根源著手、清潔生產、工業減廢及製程安全管理，以落實環境無污染之虞，做好污染預防與風險管理。

4.1 能源及溫室氣體管理

本公司為善盡地球公民及企業社會責任，致力於節能減碳行動，遵守相關法規進行污染防治、持續改善節能績效之工作，以期達到能源節約率所訂定之節能目標。於2013年底導入鍋爐熱回收系統加裝節熱裝置，經2014年的實際紀錄結果共節省天然氣29,789度。



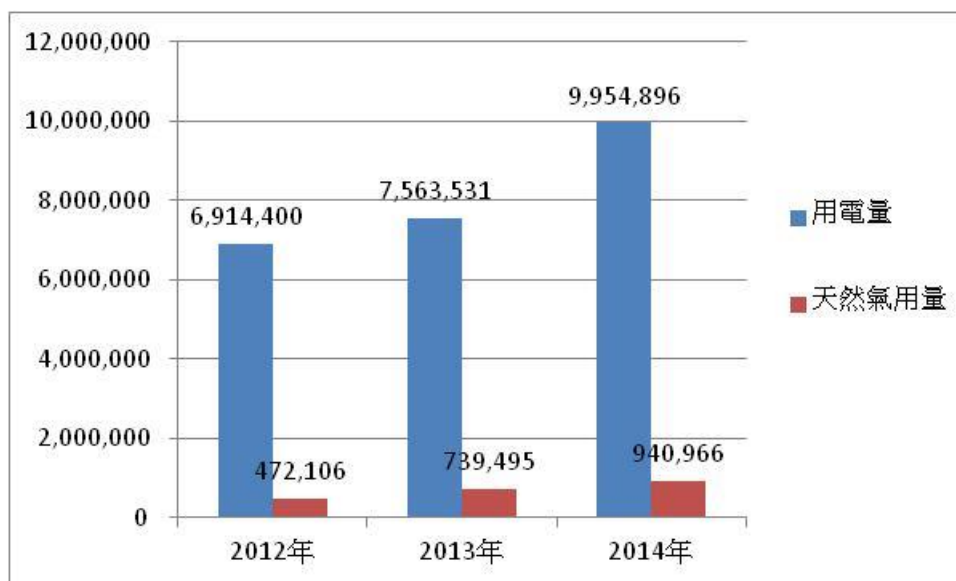
▲ 鍋爐改善圖



重視提高設備效率，定期維護與保養，尋找節能改善措施與機會。依據能源採購規定，優先購買具有節能標章、能源之星、節能設施等產品。提昇員工節能意識，重大能源使用設備之人員，每年需受重要訓練。

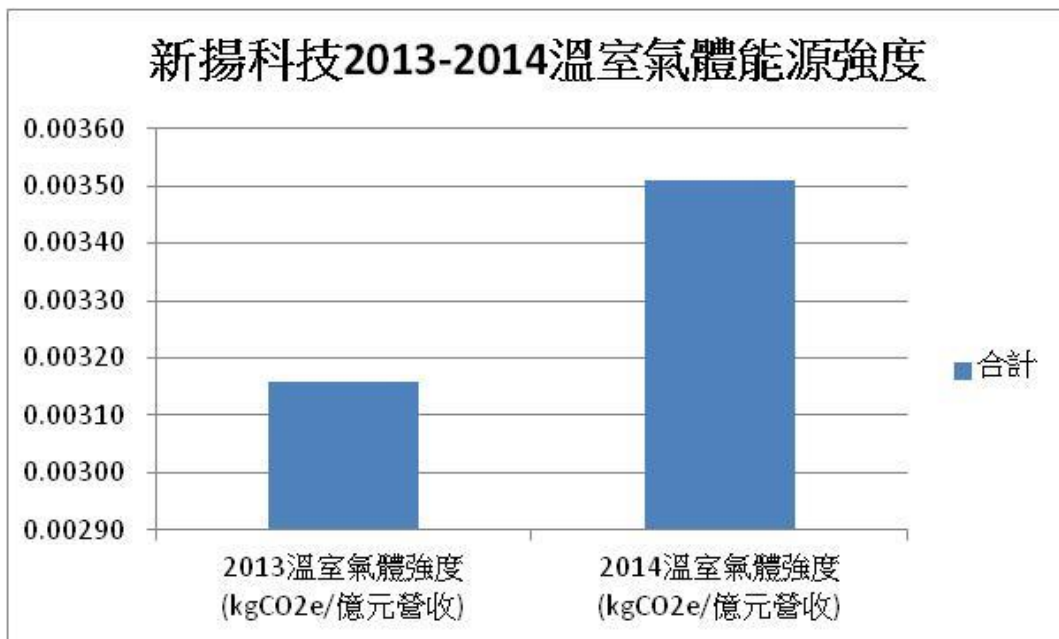
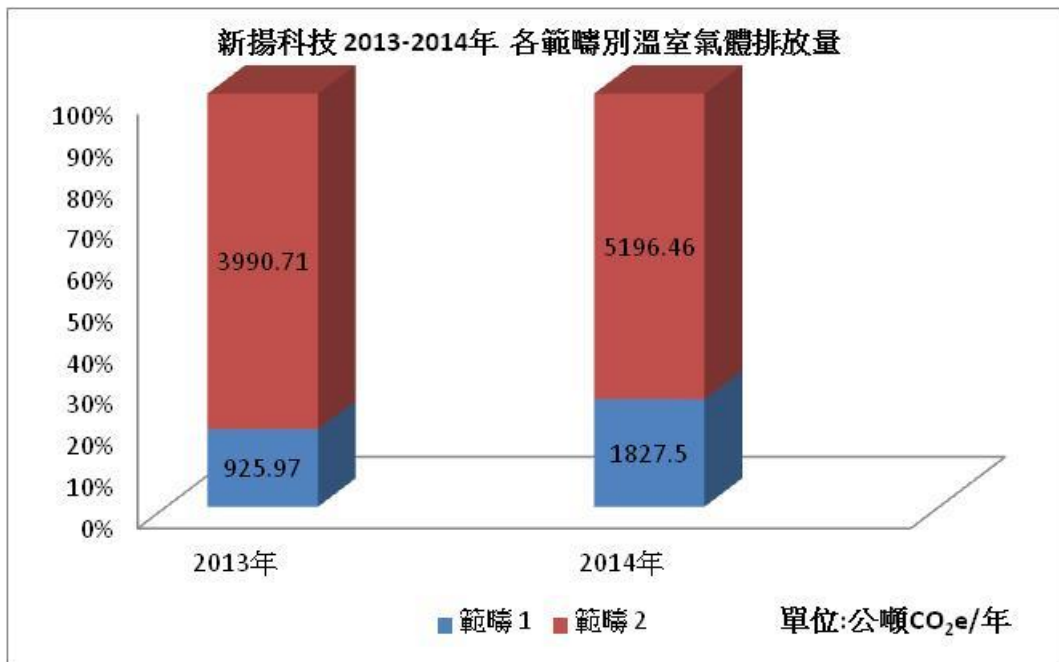
■ 2014 年能源用量統計表

項目	單位	2012年	2013年	2014年
用電量	度(Kwh)	6,914,400	7,563,531	9,954,896
天然氣用量	度(m3)	472,106	739,495	940,966



新揚科技自2013年起，陸續推動溫室氣體盤查作業，繼建立溫室氣體盤查制度。以下為2013~2014年溫室氣體盤查數據。

新揚科技 2013-2014 年 各範疇別溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ e/年)						
年份	範疇 1		範疇 2		總計	
	排放量	比例(%)	排放量	比例(%)	排放量	比例(%)
2013 年	925.97	18.83	3,990.71	81.17	4,916.88	100
2014 年	1,827.50	26.02	5,196.46	73.98	7,023.96	100



1. 直接溫室氣體排放量(範疇1)

2014年度直接溫室氣體排放總量為1827.5公噸CO₂e，約佔全廠排放量之26.02%，主要產生之溫室氣體以CO₂排放為主。本公司製程使用鍋爐熱回收系統,2014年總計節省天然氣29,789度，一年減少碳排放56.02公噸/CO₂e。

2014年範疇1六大溫室氣體排放量

溫室氣體排放量(公噸 CO ₂ -e/年)							
溫室排放種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFC	PFCs	SF ₆	總計
排放量	7,019	3.6	1.32	1.170	0.000	0.000	7,023.96
比例(%)	99.93	0.05	0.02	0.00	0.00	0.00	100.00

2. 間接溫室氣體排放(範疇2)

2014年度輸入電力所產生之溫室氣體總排放量為5196.46噸CO₂e。能源間接溫室氣體排放源佔排放量之73.98%要來自於部份生產製程及辦公室之電力需求。所有自廠外輸入之電力均向台灣電力公司購電所得。

3. 其它間接溫室氣體排放(範疇3)

其他間接溫室氣體排放，由於排放源是由其他公司所擁有或控制的為主，因數據蒐集上有相當之困難度與高度的不準確性，故本廠參酌國際間現況，在符合ISO14064-1之要求下，目前以定性盤查為主。本廠2014年度其他能源間接溫室氣體排放(範疇3)主要排放源包含：非本廠所擁有或控制的作業，如員工通勤、商務旅行、委外運輸【包括原物料、燃料、產品、廢棄物】、委外工作【維護工作、外購產品】、與廢棄物委外掩埋/焚化處理所產生之溫室氣體間接排放。

4.2 水資源管理

新揚科技在台灣廠區的用水完全來自於台灣自來水公司，所以，並不影響水源地。且因新揚科技在製程方面並無水資源方面的需求，是故廠內僅有生活污水產出。有鑒於台灣地區水資源有限，新揚科技預計於2016年起投資回收設施，將冷卻水塔廢水透過過濾系統，收集做為廁所馬桶及尿斗使用。

新揚科技設於南部科學工業園區，無濕製程，故無製程廢水產生，僅有生活污水產生，2014年總排放生活污水量2882.914立方公尺，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統

自來水用量		
年度	排放量	單位
2012	26784.89	CMD
2013	24479.55	CMD
2014	30064.56	CMD

※水龍頭加裝節水墊片

※清潔用水資源再利用：使用於小區塊(如大廳外花木)

※利用氣象局大雨通知將冷卻水塔導入閘基水使用：2014/12 開始實施

- 1.配合氣象局發佈大雨及豪大雨，才能執行。
- 2.每次使用可降低水成本 1ton=NTD11.5 元。
- 3.預估每次切換每日可節省 NTD：874 元

4.3 綠色產品

新揚科技為善盡國際公民責任，及有鑑於環保意識抬頭，國際環保法規管制快速發展，為符合歐盟危害物質限用指令(EU RoHS)要求，我們致力於生產符合國際環保法令公約之標準與滿足客戶有害物質管理之要求之產品；並且建構了有害物質管理機制並頒佈HSF政策做為遵循，從設計、製造、檢測到供應鏈管理，採取有效的管制措施，建置了相對應的管理系統，以確保產品從研發設計、原料取得到產品生產包裝出貨皆符合法規及客戶對綠色產品的要求。

【恪遵環保法令與滿足客戶需求，達到全面 HSF 產品目標。】



▲ 新揚科技 無有害物質(HSF)政策

新揚科技不斷在產品及技術方面創新研發，期為國內綠色產業注入新血，引進於製造產品的原物料以『非環境破壞、人類健康關聯之管制物質』為優先考量，能適時地符合國際環保節能之趨勢與變化。

■ 危害物質管理

危害物質之禁/限用，隨時間累積，管理項目越來越多且越嚴苛。本公司隨時掌握各國環保指令、產業及客戶之危害物質管制內容；並將外部要求轉化為內部標準，是而建構「環境危害關聯物質管理程序」，依此進行產品、零部件及材料等各供應環節之危害物質禁/限用管理，以生產對環境友善之綠色產品並符合國際法規與客戶的要求。

新揚科技的「環境危害關聯物質管理程序」其管控涵蓋了歐盟危害物質限用指令 (EU RoHS)、歐盟化學品政策 (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemical ; REACH)、IEC 61249-2-21無鹵 (Halogen free) 等國際環保法規及產業標準。

為了使產品品質符合綠色相關環保規定，本公司於製程中嚴禁使用管制物質，亦要求供應商在生產及產品中，不得使用或含有禁用物質，以確保產品均可符合RoHS、REACH等相關環保法規要求。

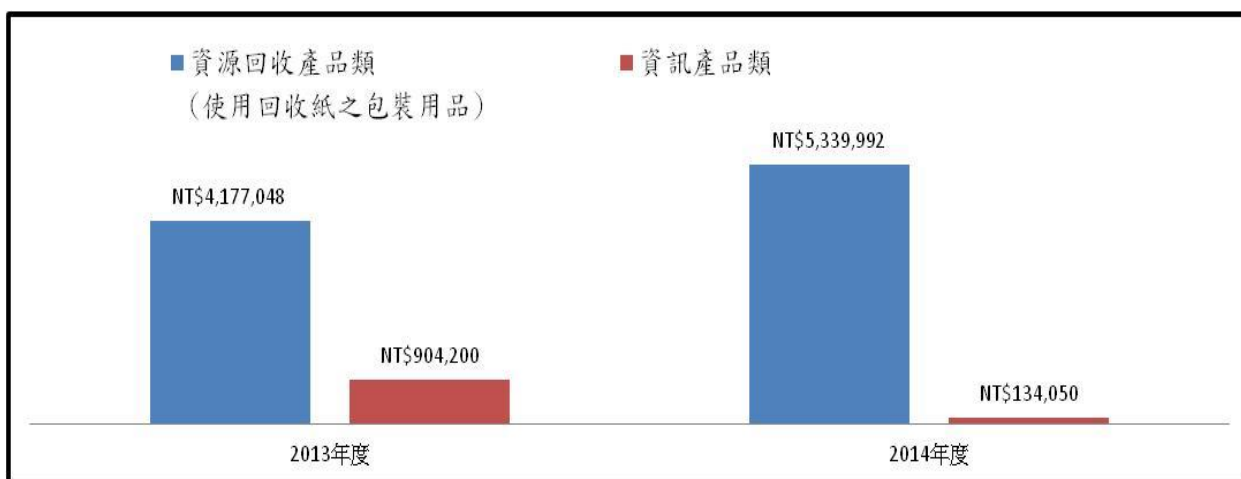
■ 綠色採購

要生產符合要求的綠色產品，需透過綠色供應鏈的發展，從供應商開始來要求提供符合環保法令之原件。於是我們制訂了「供應商管理程序」，除了對於一般供應商管理項目(如品質、成本、交期、服務等)之管控外，產品元件供應商還需簽署「環境危害關聯物質聲明書」，並禁用來自剛果週邊國家之衝突金屬原物料，且每年都需提出第三公證機關所作之檢測報告。

新揚科技主要原料來源多為國內外銅箔大廠，部份包裝素材使用再生材料，大宗物料方面則要求供應商需提供相關檢測合格報告，而且新揚本身也沒有使用衝突礦石來源的金屬原物料，因產品特性原因，未使用再生原料。

下表為採購環保產品之金額：

環保產品類別	2013年度	2014年度
資源回收產品類 (使用回收紙之包裝用品)	NT\$4,177,048	NT\$5,339,992
資訊產品類	NT\$904,200	NT\$134,050
合計	NT\$5,081,248	NT\$5,474,042



▲ 環保產品採購比例



▲ 綠色採購證書

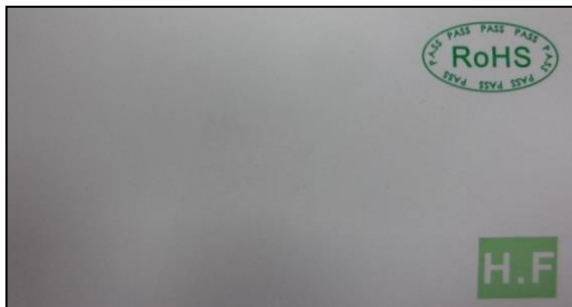
■ 綠色產品

為了有效監控危害物質之禁/限用的物質含量，我們亦制定了「有害物質檢驗作業規範」及購置「螢光X射線有害物質分析儀」，以非破壞檢測方式來偵測原物料、包耗材與製程中半成品、出貨成品之有害物質之含量。

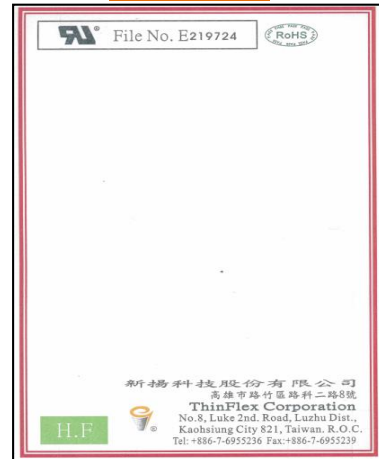
另外，每年亦會定期將所生產之產品，委託第三方公證單位進行物質檢測，檢測結果新揚科技所生產之產品為100%符合RoHS。

自歐盟於 2002 年完成電子及電器設備廢棄物處理指令，並在 2003 年 2 月 13 日正式公告，於 2006 年 7 月 1 日起，所有規範中的電子電器產品在進入歐洲市場時，不能含有RoHS (2002/95/EC)裡所規範的六項危害物質。新揚便積極管控與執行，所有產品均可符合此法規要求，並可於產品內/外標籤上明確識別其RoHS符合性。

內標籤樣式



外標籤樣式



▲ 符合 RoHS 規範之產品於產品包裝之內/外標籤上皆有 RoHS 綠色環保字樣識別。

符合無鹵產品於產品包裝之內/外標籤上皆有HF字樣識別。

※新揚科技目前無鹵規範(Halogen Free Criteria)是根據國際電工協會IEC 61249-2-21標準，訂定無鹵-氯Chlorine(Cl)及溴Bromine(Br)之管制值。

以及，歐盟新化學品政策(REACH) 於2007 年6 月1 日正式生效後，新揚積極掌握產品含有高度關切物質 (Substances of Very High Concern, SVHCs) 之情形，以確保符合REACH。亦定期蒐集國際主要環境法規，以掌握國際最新環保趨勢。並透過Easyflow系統平台宣達GP法規，讓員工瞭解綠色產品的法規動態。



▲ 透過內部 EasyFlow 系統平台之公佈欄，來宣達最新 GP 法規，讓員工瞭解綠色產品的法規動態。

本公司研發製造生產之產品均遵守相關法律規定，無因違反健康與安全法規事件而受罰之情事。

■ 廢棄物防治

新揚科技產出之廢棄物中，產出的有害廢棄物除廢銅箔來自製程報廢外，其餘來自實驗室檢測樣品而產生，後續委由合法廠商進行回收再利用或焚化處理，均未運送至國外。

我們優先採取製程回收、再利用之源頭減量，對於無法回收再利用之廢棄物處理，則遵守環保法令規定，委託合法業者清運、焚化、掩埋。

■ 包材回收再利用及交通運輸

新揚提供場地放置空箱，供應商進貨時順道載回循環使用2014年底更基於減廢及環保的立場，開始導入以鐵架代替木箱包裝，以減少木材使用量及製作木箱和報廢處理時造成的污染及廢料產生。下表為2014年回收使用狀況

回收方	項目	木箱 (1 roll/pce)	鐵架 (4 roll/pce)	說明
供應商	平均循環使用次數	3	240	使用1個鐵架可減少 1,760kg木材使用量
	數量(pce)	3,458	13	
	重量(kg)	76,076	1,144	木箱 22kg/pce ; 鐵架 1pce=木箱4pce
新揚	數量(pce)	796		
	重量(kg)	17,12		



銅箔供應商之包裝材

設計轉換



新揚出貨之包裝材

▲ 回收轉換為出貨包裝使用

新揚科技產出之廢棄物中，部份含有具價值之金屬，如廢銅、廢鋁、廢鐵、與其他資源回收類與廠商合作進行回收處理。2014 年廢棄物產出數量為323.6289 公噸，較2013 年減少10.7公噸；進行再利用之數量為215.896公噸，與2013年相比，再利用率微幅增加1.69%。

年度	一般廢棄物 (生活垃圾)	一般廢棄物 (回收)	一般廢棄物	有害廢棄物	總產量(ton)
2012	20.8	44.114	71.75905	128.443	265
2013	20.8	55.871	96.34756	161.277	334
2014	20.8	47.156	87.4789	168.194	324



本公司產品100%符合有害物管制法規及實施健康和環境衝擊評估，依GHS規定標示，並提供使用者符合法令規定之安全資料表。原料進廠、成品出貨之運輸均由廠商、客戶自行運送或簽約運輸公司承運，因此運送過程無造成重大環境衝擊或負面影響。

■ 附錄一 全球永續性報告指標(GRI)對照表

指標類別 考量面		GRI 指標	相關章節	頁次
1.策略與分析				
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	經營者的話	1
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	經營者的話	1
2.組織簡介				
核心	G4-3	企業的名稱	關於本報告書	2
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.1 公司簡介 1.3 業務內容	4 11
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.1 公司簡介	4
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名。(包括主要營運的所在國或與永續經營有關的所在國須包含在內)	1.1 公司簡介	4
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.1 公司簡介	4
核心	G4-8	提供服務的市場。(包括地理位置圖，服務的部門和旅客、消費者 / 受益人的類型)	1.3 業務內容	11
核心	G4-9	報告公司之規模 (包括 1.員工人數、 2.營運活動、 3.銷售淨額 —私人公司、營業淨額 —公營公司、 4.總資本額細分為負債和權益 —私人公司、 5.提供產品或服務之品質) 。	1.2 營運概況	8
核心	G4-10	a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數。 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數 。 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d. 依據區域及性別分類的總勞動力。 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人 (包括承包商的正式員工及非正式員工) 擔任。 f. 聘僱人數的任何重大變化 (如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動)	3.1 人員概況	42
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例		
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	1.4 供應商管理 與顧客滿意	15
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變，包括： 營運據點的改變或操作變更，包括設施啟用，關閉和擴展 —股本結構變動及其他資本形成，維護和變更業務 (私營機構) —供應商營運據點，供應鏈的結構，或與供應商間關係的變化，包括選擇和終止	關於本報告書 1.5 公司治理	2 19
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	1.3 業務內容	11
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	1.5 公司治理	19

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格： -在協會治理單位擔任之職位 -參與專案或委員會 -提供除了常規會費外的贊助基金 -將參加會員資格做為策略性考量	1.5 公司治理	19
3.可辨別的重大考量面及邊界				
核心	G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。	1.5 公司治理	19
核心	G4-18	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別的所有重大考量面。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-20	a.針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： ☐ 說明考量面在組織內部是否重大 ☐ 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如 G4-17 所述），選擇以下之一方式報告： - 對 G4-17 中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群 - 對 G4-17 中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群(groups of entities) ☐ 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-21	a.針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： ☐ 說明該考量面在組織外部是否重大 ☐ 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群(groups of entities)或元素(elements)重大，並描述這些實體的地理位置 ☐ 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	關於本報告書	2
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	關於本報告書 2.利害關係人之鑑別與溝通	2 36
4.利害關係人的參與				
核心	G4-24	提供與組織參與之利害關係人的群體列表。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-25	報告鑑別和選擇利害關係人的基礎。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-26	報告組織的利害關係人參與的方法(包括參與頻率，依形式及利害關係人群體)，並表明是否有任何參與作為報告編制過程中的一部分。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36
核心	G4-27	報告經由利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項，包括透過本報告的方式。報告提出每一項關鍵議題和關注事項的利害關係人群體。	2.利害關係人之鑑別與溝通	36

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
5. 報告參數				
核心	G4-28	所提供資訊的期間。(即會計年度或日曆年度)	關於本報告書	2
核心	G4-29	最近一次報告的日期。(若有的話)	關於本報告書	2
核心	G4-30	報告週期(每年或每兩年)	關於本報告書	2
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	關於本報告書	2
核心	G4-32	a. 報告組織選擇之"依循選項" b. 報告所選擇"依循選項"之 GRI 內容對照(請參考 GRI G4 Part 1) c. 如果報告已經由外部查證,報告引用的外部保證報告。GRI 組織建議使用,但不是 GRI 指南的強制要求。	關於本報告書	2
核心	G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策和現行作法 b. 如果永續報告內未包含保證報告的範圍和基礎,則需報告任何外部保證提供的範圍和基礎。 c. 報告組織和保證方間的關係。 d. 在尋求永續報告的保證時,報告最高治理單位和資深管理層是否參與。	關於本報告書	2
6. 公司治理				
核心	G4-34	報告組織的治理架構,包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	關於本報告書	2
全面	G4-35	報告最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程。	關於本報告書	2
全面	G4-36	報告組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層職位或職位,及是否直接向最高治理單位報告。	關於本報告書	2
全面	G4-37	報告利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程。如果協商是被授權,描述由誰和任何反饋給最高治理單位的流程。	關於本報告書	2
全面	G4-38	報告最高治理單位及其委員會的組成: · 執行董事或非執行董事 · 獨立董事 · 治理單位任期 · 每位董事其他重要職位和承諾的數量,及其承諾的性質 · 性別 · 少數社群團體的會員代表 · 有關經濟、環境和社會衝擊之能力 · 利害關係人代表	1.5 公司治理	19
全面	G4-39	報告最高治理單位的主席是否亦為公司執行長(如果是,他或她在組織管理的功能和這種安排的原因)。	1.5 公司治理	19
全面	G4-40	報告提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程,以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準,包括是否及如何被考慮下列幾點: · 多元性 · 獨立性 · 有關經濟、環境和社會議題的專業知識和經驗 · 利害關係人(股東)	1.5 公司治理	19

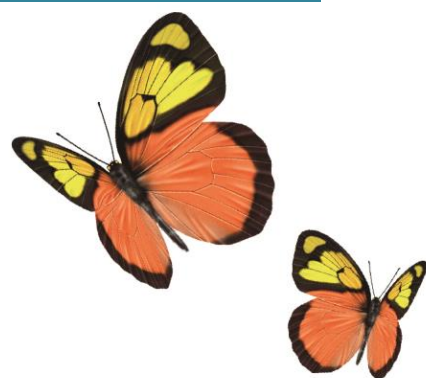
指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
全面	G4-41	報告最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程報告是否向利害關係人揭露利益衝突，至少包括： · 跨董事會成員 · 與供應商和其他利害關係人的交叉持股 · 控股股東之存在 · 關聯方揭露	1.5 公司治理	19
全面	G4-42	報告最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策略、政策，以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色。	1.5 公司治理	19
全面	G4-43	報告發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施。	1.5 公司治理	19
全面	G4-44	a. 報告最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程。報告這樣的評估是否為獨立的及其頻率。報告這樣的評估是否為自我評估。 b. 報告回應最高治理單位在經濟、環境和社會議題之績效評估所採取的行動，最低要求至少包括成員和組織規範的變化。	1.5 公司治理	19
全面	G4-45	a. 報告最高治理單位鑑別和管理在經濟、環境和社會衝擊、風險和機會所扮演的角色。包括盡職調查流程實施。 b. 報告利害關係人協商是否被用來支持最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理。	1.5 公司治理	19
全面	G4-46	報告最高治理單位審查組織的經濟、環境和社會議題之風險管理流程有效性的角色。	1.5 公司治理	19
全面	G4-47	報告最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率。	1.5 公司治理	19
全面	G4-48	報告正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面。	1.5 公司治理	19
全面	G4-49	報告向最高治理單位溝通關鍵問題的流程。	1.5 公司治理	19
全面	G4-50	報告向最高治理單位所溝通關鍵問題之性質與總數，及用來處理和解決的機制	1.5 公司治理	19
全面	G4-51	a. 報告下列類型之最高治理單位及資深執行階層的薪酬政策： · 固定薪酬與變動薪酬： ——以績效為基礎的薪酬 ——以股份為基礎的薪酬 ——分紅 ——遞延或既得股份 · 簽約金或招聘激勵金 · 終止合約之給付 · 補償機制 · 退休福利，包括最高治理單位、資深執行階層及所有員工之貢獻率與其福利方案之差異 b. 報告薪酬政策有關最高治理單位和資深執行階層之經濟、環境和社會目標的績效標準	1.5 公司治理	19
全面	G4-52	報告決定薪酬之流程。報告薪酬顧問是否參與薪酬決定和是否獨立於管理層。報告薪酬顧問是否與組織有關係。	1.5 公司治理	19
全面	G4-53	如適用時，報告如何尋求及考慮利害關係人關於薪酬之意見，包含薪酬政策及建議之投票結果。	1.5 公司治理	19

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
全面	G4-54	報告組織在重要營運據點的國家之最高個人年度所得與於該國所有員工年度所得中位數(排除最高個人年度所得)之比率。	1.5 公司治理	19
全面	G4-55	報告組織在重要營運據點的國家之最高個人年度所得之年度加薪百分比與於該國所有員工年度加薪百分比之中位數(排除最高個人年度所得) 的比率。	1.5 公司治理	19
7 道德與連結				
核心	G4-56	描述組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則。	1.5 公司治理	19
全面	G4-57	報告尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。	1.5 公司治理	19
全面	G4-58	報告對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制，如透過線上管理上報，舉報機制或熱線。	1.5 公司治理	19
經濟績效指標				
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值(包括銷售額、營運成本、員工薪資與福利、股利和稅捐支出及保留盈餘等)	1.2 營運概況	8
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
	G4-EC4	接受政府之財政補助	1.2 營運概況	8
市場地位	G4-EC5	依性別報告組織的新進人員薪資與當地最低薪資的比例	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	3.1 人員概況	42
間接經濟 衝擊	G4-EC8	重大的間接經濟影響，包括衝擊程度	1.2 營運概況	8
採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	1.4 供應商管理與 顧客滿意	15
環境績效指標				
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	4.1 能源及溫室氣體管理	55
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN4	組織外部之能源消耗量	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN5	能源強度	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN6	能源消耗量減量	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN7	產品和服務的能源需求減量	4.1 能源及溫室氣體管理	55

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量	4.2 水資源管理	59
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	4.2 水資源管理	59
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例	4.2 水資源管理	59
空污排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇 1)	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇 2)	4.1 能源及溫室氣體管理	55
空污排放	G4-EN17	其他間接溫室氣體排放(範疇 3)	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN19	溫室氣體減排量	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN20	破壞臭氧層之物質排放	4.1 能源及溫室氣體管理	55
	G4-EN21	氮氧化物 (NOx) 、硫化物(SOx) 、及其它重要氣體排放	4.1 能源及溫室氣體管理	55
污水與廢棄物	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	4.3 綠色產品	59
產品環境影響	G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	4.3 綠色產品	59
交通運輸	G4-EN30	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	4.3 綠色產品	59
供應商環境衝擊評估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
人權績效指標				
相關投資與人權	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	3.2 員工福利與訓練	45
			3.3 安全作業環境	51
不歧視	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	3.1 人員概況	42

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
結社自由與 集體協議	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	3.1 人員概況	42
保全實務	G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	3.1 人員概況	42
人權評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例	3.1 人員概況	42
人權問題申 訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	3.1 人員概況	42
勞工實踐與合理工作績效指標				
勞雇關係	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	3.1 人員概況	42
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	3.1 人員概況 3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	42 45 51
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
多元化與工 作機會平等	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	3.1 人員概況	42
男女薪資平 等	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
供應商勞動 條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
勞動問題申 訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	1.4 供應商管理與顧客滿意	15

指標類別 考量面	GRI 指標		相關章節	頁次
社會績效指標				
反貪腐	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	3.2 員工福利與訓練 3.3 安全作業環境	45 51
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者/受惠者報告政治捐獻的總價值	1.5 公司治理	19
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	1.5 公司治理	19
一般法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	1.5 公司治理	19
供應商社會 衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
社會問題申 訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
產品責任績效指標				
顧客健康與 安全	G4-PR1	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比。	4.3 綠色產品	62
產品與服務 標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	4.3 綠色產品	62
	G4-PR5	衡量旅客、消費者滿意度調查的結果	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
旅客、消費 者隱私	G4-PR8	旅客、消費者抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	1.4 供應商管理與顧客滿意	15
產品與服務 法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	1.4 供應商管理與顧客滿意	15





新揚科技 2014 年 企業社會責任報告書